

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **”Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan”**. Yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis pertama-tama mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, ayahanda Yayan Sopyan dan ibunda Nenda Yuhenda, ke-2 kakak penulis serta keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa dan dukungan baik moril maupun materiil kepada penulis.

Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak lainnya, yaitu sebagai berikut:

1. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., Asean.Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi sekaligus dosen wali kelas A angkatan 2020 yang memberikan dorongan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi dan pembimbing I yang selalu sabar bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Elis Nurhasanah, S.Sy., M.Si. selaku pembimbing II yang selalu sabar bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan Skripsi ini.

5. Seluruh pendidik di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun tidak mengurangi rasa hormat penulis yang mana telah memberikan banyak ilmu dan mendidik peneliti dengan penuh kesabaran hingga saat ini.
6. Seluruh tenaga kependidikan di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun tidak mengurangi rasa hormat penulis yang mana telah memberikan pelayanan akademik secara maksimal selama menempuh perkuliahan.
7. Seluruh teman-teman Eksyar 2020 (Xpose), khususnya sahabat-sahabat terdekat yang telah mendukung, memberikan semangat, motivasi dan membantu penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih mempunyai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam Skripsi ini. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan sumbangsih yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Tasikmalaya, Oktober 2024

Nadya Putrie Handayani
NPM. 201002031