

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KEMASAN DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GEHEL SNACK

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh :

SALMA SATIFA FAUZIAH

NPM : 201002016

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005

Pembimbing II



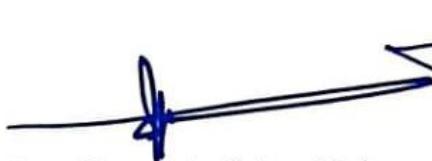
Ari Farizal Rasyid, S.Ud., M.Ag

NIP. 199105112024211016

Diketahui oleh,

Dekan Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002