

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan Kepada Allah SWT, yang telah memberi kenikmatan, kesehatan, serta kekuatan sehingga alhamdulillah Penyusunan Skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Berkat karunia-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran selama menyusun Skripsi ini. Sholawat beserta salam terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini berjudul **“Strategi Kampanye Pasangan Uu Ruzhanul Ulum-Ade Sugianto dalam Pemenangan Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011”** ini Disusun guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi, Selain itu Skripsi ini juga bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan selama belajar di bangku kuliah.

Selama proses penyusunan Skripsi ini penulis menyadari adanya beberapa pihak yang telah memberi do’a, bimbingan, dukungan serta bantuan baik secara materi maupun psikologi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Kedua Orang tua tercinta yang selalu memberikan do’a dan dorongan untuk secepatnya menyelesaikan studi dengan baik.
2. Dr. H. Iis Marwan, M.Pd. sebagai Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi.
3. Edi Kusmayadi, M.Si. sebagai Wakil Dekan I Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi.
4. Akhmad Satori, S.IP., M.SI. sebagai Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi.
5. Fitriyani Yuliawati, S.IP., M.Si. sebagai Ketua Prodi Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi sekaligus sebagai pembimbing I.

6. Wiwi Widiastuti, S.IP., M.Si. sebagai Sekertaris Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi sekaligus sebagai Wali Dosen.
7. Taufik Nurohman, S.IP., M.A. Selaku Pembimbing II.
8. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi Tasikmalaya angkatan tahun 2014.
9. Teman-teman (Noviani, Dede Penti, Elis, Dwi Gita N, Dessy, Lutfia) yang telah memberikan dukungan secara moral dalam proses penyusunan Skripsi ini.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu yang banyak membantu dan memberikan dukungan serta motivasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran maupun masukan dari berbagai pihak yang sifatnya membangun guna perbaikan skripsi yang penulis susun.

Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya untuk semua pihak yang membaca. Semoga Allah SWT memberikan imbalan yang pantas kepada pihak yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini. Amin.

Tasikmalaya, November 2018

Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Pembatasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Strategi Kampanye	9
B. Kampanye Politik	16
C. Partai Politik	26
D. Penelitian Terdahulu	31
E. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian	34

B. Metode Penelitian	35
C. Pendekatan Penelitian	35
D. Lokasi Penelitian	35
E. Fokus Penelitian	36
F. Metode Pengumpulan Data	36
G. Teknik Penetapan Informan	38
E. Teknik Analisis Data	39
F. Validitas Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	42
1. Kondisi Geografis	42
2. Kondisi Demografi	45
3. Sarana dan Prasarana	49
B. Karakteristik Informan	52
C. Hasil Penelitian	54
1. Latar Belakang Kemunculan pasangan Uu Ruzhanul Ulum dan Ade Sugianto pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011	54
2. Strategi Kampanye Pasangan Uu Ruzhanul Ulum – Ade Sugianto dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011	62

a. Strategi Ofensif	66
b. Strategi Defensif	77
c. Jenis kampanye dan Strategi komunikasi dalam Konteks Kampanye.....	79
3. Fungsi Partai dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2011	85
BAB V PENUTUP	89
A. Simpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Suara Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2011	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Luas Wilayah dan Ketinggian di Kabupaten Tasikmalaya	43
Tabel 4.2 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk di Kabupaten Tasikmalaya	46
Tabel 4.3 Jumlah Desa dan Kecamatan di Kabupaten Tasikmalaya....	49
Tabel 4.4 Jumlah Sekolah di Kabupaten Tasikmalaya.....	50
Tabel 4.5 Jumlah Sarana dan Prasarana di Kabupaten Tasikmalaya.....	50
Tabel 4.6 Jumlah Posyandu di Kabupaten Tasikmalaya	50
Tabel 4.7 Jumlah Sarana Peribadatan di Kabupaten Tasikmalaya.....	51
Tabel 4.8 Jumlah Pesantren dan Madrasah Diniyah di Kabupaten Tasikmalaya	51
Tabel 4.9 Jumlah Organisasi Kepemudaan di Kabupaten Tasikmalaya	52
Tabel 4.10 Jumlah Perindustrian di Kabupaten Tasikmalaya	53
Tabel 4.11 Karakteristik Informan	53
Tabel 4.12 Hasil Suara Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2011	57

Tabel 4.13	Hasil Suara Pasangan HUDA pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2011 Per Kecamatan	69
Tabel 4.14	Matriks Strategi Kampanye Pasangan Uu Ruzhanul Ulum dan Ade Sugianto dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2011	72
Tabel 4.15	Matriks Program Kampanye Pasangan Uu Ruzhanul Ulum dan Ade Sugianto dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011.....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Analisis SWOT	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Peta Administratif Kabupaten Tasikmalaya.....	43
Gambar 4.2 Perkembangan Jumlah dan Kepadatan Penduduk Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011-2015.....	46
Gambar 4.3 Perkembangan Penduduk berdasarkan sex ratio Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011-2015.....	49
Gambar 4.4 Pasangan Calon dalam Pemilukada Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011.....	55
Gambar 4.5 Baligho Pasangan Uu Ruzhanul Ulum dan Ade Sugianto dalam Pemilukada Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011.....	59
Gambar 4.6 Pesan Kampanye dalam Pemilukada Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011.....	85

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Strategi Kampanye Pasangan Uu Ruzhanul Ulum-Ade Sugianto dalam Pemenangan Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011”**, Sejalan dengan paham demokrasi yang dianut Indonesia saat ini, Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) sebagai bagian dari *trias politica* untuk pertama kalinya pada febuari 2003 mengeluarkan Undang-Undang Pemilu tentang pemilihan langsung bagi kepala pemerintahan yang tertinggi yaitu presiden dan wakil presiden. Kemudian lahir Undang-Undang nomor 32 tahun 2004 tentang pemerintahan daerah yang menjadi dasar hukum penyelenggaraan pemilihan kepala daerah (pilkada). Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011 di ikuti oleh delapan calon yang baru pertama kali mencalonkan sebagai bupati dan wakil bupati, sehingga ada sebuah persaingan yang ketat. Hasil akhir dari Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya pasangan Uu Ruzhanul Ulum-Ade Sugianto terpilih menjadi Bupati dan Wakil Bupati Tasikmalaya Tahun 2011. Hal tersebut membuat penulis tertarik meneliti Strategi Kampanye Pasangan tersebut dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori Kampanye Politik yang didalamnya terdapat strategi kampanye. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif , dengan teknik pemilihan informan menggunakan *Snowball Sampling*. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa kemenangan pasangan Uu Ruzhanul Ulum dan Ade Sugianto pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011, selain pengaruh dari dukungan partai pengusung yang memiliki basis massa juga dalam kampanye tim sukses pasangan HUDA ini tidak terlepas dari berhasilnya Strategi Kampanye. Analisis Strategi Kampanye yang digunakan pasangan Huda ini menggunakan Strategi Ofensif, Strategi Defensif dan Strategi Komunikasi dalam konteks kampanye. Adapun kesimpulannya adalah Strategi Kampanye yang digunakan oleh tim sukses pasangan HUDA diantaranya mengkampanyekan program baru berserta visi-misi pasangan HUDA dan meningkatkan komunikasi saat kampanye dengan tokoh masyarakat Kabupaten Tasikmalaya.

Kata Kunci : Kampanye Politik dan Strategi Kampanye

ABSTRACT

This thesis is titled ***“Campaign Strategy for Uu Ruzhanul Ulum – Ade Sugianto Pair in Winning the Election of the Tasikmalaya District Regent and Deputy Regent in 2011”***, In line with the current understanding of democracy, the House of Representatives (DPR) as part of the trias politica for the first time in February 2003 issued an Election Law on direct elections for the highest heads of government, namely the president and vice president. Then Law number 32 of 2004 concerning regional governance which became the legal basis for the holding of regional head elections was passed. The election of the Regent and Deputy Regent of Tasikmalaya District in 2011 was attended by eight candidates who were nominated for the first time as regents and deputy regents, so that there was intense competition. The final result of the election of the Tasikmalaya Regency pair of Uu Ruzhanul Ulum – Ade Sugianto was elected as the Regent and Deputy Regent of Tasikmalaya in 2011. This made the writer interested in researching the pair Campaign Strategy in the Tasikmalaya District Regent and Deputy Regent.

In this study, researchers used the theory of Political Campaign in which there was a campaign strategy. The research method used is qualitative, with the technique of selecting informants using Snowball Sampling. Data collection through interviews, observation and documentation.

Research result show that the victory of the pair Uu Ruzhanul Ulum and Ade Sugianto in the Tasikmalaya district Regent and Deputy Regent in 2011, in addition to the influence of the support of the bearer party which has a mass base as well as in the campaign of the HUDA pair success team is inseparable from the success of the Campaign Strategy. Strategy of Anti-Identification, Defensive Strategy and Communication Strategy in the context of the campaign. The conclusion is that the Campaign Strategy used by the HUDA pair success team included campaigning for a new program along with the HUDA pair's vision and mission and improving communication during the campaign with Tasikmalaya District community leaders.

Keywords : Political Campaign and Campaign Strategy