

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abdurachman. *Psikologi Pendidikan*. 4th Ed. Yogyakarta: Tiara Wacana, 1993.
- Adinda, Meitry. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standars (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital.” *Contemporary Studies In Economic, Finance, And Banking (Csefb 01.01.2022)* 1, No. 1 (2022): 167–176.
- Admin, APTIKA. “Upaya Kominfo Berantas Aksi Penipuan Transaksi Online.” *Aptika Kominfo*. Last Modified 2022. Accessed February 29, 2024. <https://Aptika.Kominfo.Go.Id/2022/10/Upaya-Kominfo-Berantas-Aksi-Penipuan-Transaksi-Online/>.
- Adriani. Yanuar, Vira Ap. “Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm Di Kota Makassar” 6, No. 2 (2023).
- Alda Rida, Yulianingtyas. “PENGUNAAN E-COMMERCE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Shopee Di Jawa Tengah- DIY) SKRIPSI Oleh : Nama : Alda Rida Yulianingtyas Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta” (2020).
- Alman, Shafly, Naufal. “Enerapan Model Utaut2 Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking Di Kota Malang” (N.D.).
- Amalia, Dwi Nur. “Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) Pada Learning Management System (Studi Kasus : Institut Teknologi Kalimantan)” 6, No. 4 (2023): 576–584.
- Andriani, Beid Fitrianova. “Pengaruh Digital Payment Shopeepay Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” 1, No. 5 (2023): 192–212.
- Annur Mutia, Cindy. “Ada 366 Anggota Asosiasi Fintech Di Indonesia Hingga 2022, Begini Trennya.” *DATABOKS*. Last Modified 2023.

<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/08/01/Ada-366-Anggota-Asosiasi-Fintech-Di-Indonesia-Hingga-2022-Begini-Trennya#:~:Text=Berdasarkan Laporan Survei Asosiasi Fintech,Asosiasi Hingga Akhir Tahun Lalu.>

Trennya#:~:Text=Berdasarkan Laporan Survei Asosiasi Fintech,Asosiasi Hingga Akhir Tahun Lalu.

Aprilia Dwi Susanti, Riski, Dewi Fardahlia, And Poppy Inrihastuty. “Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana” 4, No. 1 (2021): 57–71.

Ardana, Hendri Tri. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompot Digital Oleh Generasi Y Dan Generasi Z.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, No. 1 (2023): 76–93.

Aseng, Andrew Christian. “Factors Influencing Generation Z Intention In Using Fintech Digital Payment Services.” *Cogito Smart Journal* 6, No. 2 (2020): 155–166.

Asri, Ratna, And Ramadhitya. “Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money” (2020): 1–20.

Atriani, Lau Adi Permani, And Baiq Handayani Rinuastuti. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO.” *Journal Of Sustainability Bussiness Research (JSBR)* 1, No. 1 (2020): 317–328.

Basalamah, Raihanah, Nurdin Nurdin, Ahmad Haekal, Jalil Abdul, And Noval Noval. “Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, No. 1 (2022): 57–71.

Bastian, Indra. *Akuntansi Sektor Publik Indonesia*. Yogyakarta: Pusat Pengembangan Akuntansi, 2001.

Bayu Pratama, Andiika, And Dewa Darma Saputra. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat

Menggunakan Uang Elektronik” 27 (2019): 927–953.

Burhan, Nadia Salsabilla, Leny Noviani, And Khresna Bayu Sangka. “Pengaruh Kemudahan Belanja Online Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Business And Accounting Education Journal* 4, No. 36 (2023): 73–81. <https://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Baej>.

Candra Yudha, Ana Tony Roby. *Fintech Syariah Dalam Sistem Industri Halal: Teori Dan Praktik*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021.

Darwin, Muhammad, And Khoirul Umam. “Analisis Indirect Effect Pada Structural Equation Modeling.” *Nucleus* 1, No. 2 (2020): 50–57.

Desvira, Nanda Suci, And Muhammad Fikry Aransyah. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Dan Perilaku Penggunaan Fitur Shopeepay Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT2)” 12 (2023): 178–191.

Desvronita. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model.” *Jurnal Akmenika* 18, No. 2 (2021): 1–8.

Doll, Jorg. “Accessibility And Stability Of Predictors In The Theory Of Planned Behavior Accessibility And Stability Of Predictors In The Theory Of Planned Behavior,” No. June (2014).

Effiyanti, Tri, And Hery Sawiji. “Pengaruh Computer Anxiety Dan Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Technostress Pada Guru Smk Di” (1997).

Ernawati, Nopy, And Lina Noersanti. “Pengaruh Persepsi Manfaat , Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO” 03, No. 02 (2020): 27–37.

Esthiningrum, Amilia, And Shinta Permata Sari. “Pendekatan Theory Rasoned Action (TRA) Dan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money.” *Paradigma Pengembangan Ekonomi*

Kreatif Di Era 4.0 6, No. 2 (2019): 163–172.

Febriyani, Dyah Anggita. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Online Pada Mahasiswa Ust Yogyakarta Pengguna Zalora.” *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53, No. 9 (2018): 1689–1699.

Feradhita. “Kelebihan Dan Kekurangan Sistem E-Payment Di E-Commerce.” *Logique*. Last Modified 2019. <https://www.logique.co.id/blog/2019/08/02/e-payment/>.

Firdaus, Zuraida Yuniar, Dwi Krisbiantoro, And Fiby Nur Afiana. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam).” *Journal Of Information System Management (JOISM)* 3, No. 2 (2022): 56–62.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. 8th Ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2016.

———. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

———. *Partial Least Squares Konsep, Metode Dan Aplikasi Menggunakan Program Warppls 4.0*. 2nd Ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.

Giswandhani, Mariesa, And Amalia Zul Hilmi. “Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, No. 2 (2020): 239–250.

Gosal, Michael, Agostio, And Nanik Linawati. “Pengaruh Intentitas Penggunaan Layanan Mobile Payment Terhadap Spending Behavior,” No. 23 (2018): 218–226.

Gunawan, Fandy, Mochammad Mukti Ali, And Arisetyanto Nugroho. “Analysis Of The Effects Of Perceived Ease Of Use And Perceived Usefulness On

- Consumer Attitude And Their Impacts On Purchase Decision On PT Tokopedia In Jabodetabek.” *European Journal Of Business And Management Research* 4, No. 5 (2019): 1–6.
- Hafni Syahir, Syafarida. *Metodologi Penelitian*. Edited By Tri Koryati. Bojonegoro: KBM INDONESIA, 2022.
- Hartono, Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga, 2019.
- Hasanah, Uswatun, M Rusydi, Candra Zaky Maulana, Maftukhatushalikhah Maftukhatushalikhah, And Peny Cahaya Azwari. “Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) Pada Layanan Syariah Linkaja.” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains* 10, No. 1 (2021): 93–107.
- Humaidi, Humaidi, Setio Utomo, And Dinda Lestari. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM Di Kota Banjarmasin).” *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan* 11, No. 1 (2022): 23.
- Iffat, Muhammad Farid, And Ayu Chairina Laksmi. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Elektronik Di Kota Medan.” *Proceeding Of National Conference On Accounting & Finance* 5, No. 2020 (2023): 441–449.
- Indah, Mutiara, And Agustin Henry. “Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Untuk Memahami Niat Dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang 1” 1, No. 4 (2019): 1949–1967.
- Indonesia, Bank. “Perkembangan Uang Elektronik (E-Money).” Last Modified 2022. <https://www.bi.go.id/Id/BookletperkembanganuanagElektronikemoney/Spip/Default.aspx>.
- . “Sistem Pembayaran Dan Pengelolaan Rupiah.” Last Modified 2020. <https://www.bi.go.id/Id/Fungsi-Utama/Sistem-Pembayaran/Default.aspx>.

Jasa Keuangan, Otoritas. “Financial Technology-P2p Lending.” *Otoritas Jasa Keuangan*. Last Modified 2023. <https://Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Iknb/Financial-Technology/Default.Asp?#:~:Text=Fintech Lending Juga Disebut Sebagai,OJK Adalah Sebanyak 102 Perusahaan>.

———. “Yuk Mengenal Fintech! Keuangan Digital Yang Tengah Naik Daun.” Last Modified 2023. <https://Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id/Frontend/CMS/Article/10468>.

Joan, Leoni, And Tony Sitinjak. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay” 8, No. 021 (2019): 27–39.

Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis*. 6th Ed. BPFE, 2015.

———. *Sistem Informasi Keprilakuan*. 1st Ed. Yogyakarta: Andi Publisher, 2007.

———. *SISTEM INFORMASI KEPRILAKUAN*. Yogyakarta: Andi Publisher, 2007.

Kasus, Studi, Pada Mahasiswa, And Universitas Diponegoro. “Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Shopee Dengan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro) 1” 10 (2021): 423–434.

Khafiyah, Nurits Nadia. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*, 2019.

Khoiriyah, Siti Umul, Achmad Syahfrudin Zulkarnnaeni, And Moh Halim. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Pada Aplikasi Dana.” *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)* 9, No. 1 (2023): 70–79.

Kurniawan, Ervandy, Syafira Sardini, Catur Hayati Wulandari, And Purnama Ramadhani Silalahi. “Analisis Minat Penggunaan Digital Payment Di Kota

- Medan.” *Jurnal Manajemen Riset Inovasi* 1, No. 1 (2023): 234–247.
- Laras. “Analisis Penerimaan Mobile Banking Perbankan Syariah Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2020.
- Lwoga, Edda Tandi, And Noel Biseko Lwoga. “User Acceptance Of Mobile Payment : The Effects Of User-Centric Security ,” No. February (2018).
- M.E, Winarno. *Metodelogi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani*. 2nd Ed. Semarang: Universitas Negri Malang, 2013.
- Moniq Angelia Cahya Kartika, And Tri Ratna Pamikatsih. “Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana.” *Jurnal Of Management And Social Sciences* 1, No. 3 (2023): 37–53.
- Muhamad, Nabilah. “Pengguna Fintech Indonesia Didominasi Kelompok Pendapatan Menengah.” *DATABOKS*. Last Modified 2023. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/07/31/Pengguna-Fintech-Indonesia-Didominasi-Kelompok-Pendapatan-Menengah>.
- Muntianah, Siti Tutik, Endang Siti Astuti, And Devi Farah Azizah. “Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).” *Profit Universitas Brawijaya Malang* 6, No. 1 (2012): 1–26.
- Nailul. “Akibat ‘Beli Sekarang Bayar Nanti’, Banyak Anak Muda Terjerat Utang Paylater – ‘Saya Tidak Bisa Kredit Rumah.’” *BBC News*. Last Modified 2022. Accessed February 29, 2024. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cml0eempvkn0>.
- Notoatmojo, Soekidjo. *Promosi Kesehatan Dan Perilaku Kesehatan Edisi Revisi 2012*. Palembang: PT.Rineka Cipta, 2012.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, And M. Budiantara. *Buku Ajar*

Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Sibuku Media, 2017.

Nurzanita, Reza, And Novi Marlana. “Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Di Surabaya Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening The Effect Of Perceived Usefulness To Usage Decision Gopay In Surabaya With Trust As An Intervening Variable” 17, No. 2 (2020): 277–288.

Ovan, And Andika Saputra. *CAMI:Aplikasi Uji Validitas Dan Reabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Edited By Ansari Saleh Ahmar. Sukawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2020.

Palimbong, Stefani Marina, Elisabet Pali, Astriwati Biringkanae, And Randi Tangdialla. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja.” *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 1, No. 3 (2023): 277–297. <https://doi.org/10.61132/Manuhara.V1i4.222>.

Penduduk, Badan Pusat Statistik. “Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, Dan Jenis Kelamin, Provinsi JAWA BARAT, 2020.” *Sensus Penduduk 2020*. Last Modified 2020. Accessed July 2, 2024. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/13/0>.

Pooi, Yeow, Haliyana Khalid, And Devika Nadarajah. “Sciencedirect Sciencedirect Millennials ’ Perception On Mobile Payment Services In Malaysia.” *Procedia Computer Science* 124 (2018): 397–404. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.170>.

Prakosa, Adhi, And Dimas Jati Wintaka. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Walletpada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta Adhi.” *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal Of Business And Management* 3 (2020): 72–85.

Purwanto, Edi, And Vicky Budiman. “Applying The Technology Acceptance Model To Investigate The Intention To Use E-Health: A Conceptual

Framework” 62, No. 05 (2020): 2569–2580.

Putra, I Wayan Govinda Gotama, And Gede Sri Dharma. “Menakar Strategi Govinda Sport Menyikapi Perubahan Perilaku Konsumen Dari Konvensional Ke Online Shopping” 10, No. 7 (2021): 1–23.

Putu, Ni, Novi Anggraeni, And Gede Sri Dharma. “Pengaruh Kemudahan, Risiko, Gaya Hidup, Dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Di Indonesia.” *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 7, No. 2 (2023): 625–639.

Rahmatika, Ula. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money : Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk” VIII (2019): 274–284.

Rahmawati, Meliza, And Aslamia Rosa. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA:” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, No. 3 (2023): 1395–1406.

Ramadaniuteri, Ramadaniputeri. “Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet “(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru) Skripsi” 5 (2023): 1–14.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>.

Ramandati, Hasbia Rizqi Annisa Sita, Jubaedah Nawir, And Marlina. “Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society Analysis Of Financial Behavior Of Generation Z On Cashless Society.” *Jurnal Visionida* 7, No. 2 (2021): 96–109.

Rizki Wicaksono, Roestam. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV.Seribu Bintang, 2021.

Rj, Freida Triastuti, And Tae Ferdinand. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang

- Konsumen (Studi Pada Buket Koffee+Jazz Semarang).” *Diponegoro Journal Of Management* 1, No. 1 (2012): 1–13. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr).
- Robert Hutaaruk, Martinus, Yacobus Sutarmo, And Yanuar Bachtiar. *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Sosial Humaniora Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Salemba, 2022.
- Safira, Rindi, Sugianto Sugianto, And Rahmat Daim Harahap. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy Sebagai Variabel Moderating.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, No. 6 (2023): 2859–2878.
- Santoso, Imam, And Harries Mediistiyanto. *Metodelogi Penelitian Kuntitatif*. Tangerang: Indigo Media, 2021.
- Sari, Wida Arindya, Qisthi Ardhi, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Pontianak, And Coresponding Author. “Persepsi Generasi-Z Dalam Penggunaan Fintech Payment” (2023).
- Sayekti, Fran, And Pulasna Putarta. “Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal Of Theory And Applied Management* 9, No. 3 (2016): 196–209.
- Siswoyo, Agus, And Bambang Setyobudi Irianto. “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking.” *Owner* 7, No. 2 (2023): 1196–1205.
- Soetam Rizky Wicaksono. *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL Teori Dasar*. Malang: CV.Seribu Bintang, 2022. [Zenodo.Org/Records/7754254](https://zenodo.org/records/7754254).
- Stefanie. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Di Bank Sinarmas Cabang Batam.” *Thesis* (2020).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.

———. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Sukmawati, Heni, Iwan Wisandani, And Mega Rachma Kurniaputri. “Acceptance And Use Of Muzakki To Pay Non-Cash Zakat In West Java : Theory Extension Of Technology Of Acceptance Model Penerimaan Dan Penggunaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Non-Tunai Di Jawa Barat : Ekstensi Teori Technology Of Acceptance Model” 9, No. 4 (2022): 439–452.

Sumanto. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif Untuk Penelitian Sosial, Ekonomi Bisnis, Psikologi, Pendidikan, Dan Keperawatan*. Edited By Edi Mulyana. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022.

Sumertana, I W, I M Nuridja, And ... “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Water Park Seririt Singaraja Tahun” ... *Pendidikan Ekonomi* ... 7, No. 1 (2016): 1–10.
<https://Ejournal.Undiksha.Ac.Id/Index.Php/JJPE/Article/View/7687>.

Suwardana, Adnan Fauzi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-Pay (Mobile Payment) Pada Pelanggan Go-Jek.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9, No. 1 (2019): 1–9.
<https://Jimfeb.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jimfeb/Article/View/6317>.

Syahidah, Nur, Amalina. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money Yang Dimoderasi Dengan Kepercayaan (Studi Empiris Pada Pengguna E-Money Di Bank Umum Kota Magelang).” *BMC Microbiology* 17, No. 1 (2018): 1–14.
<https://doi.org/10.1016/j.biotechadv.2018.09.003>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.bbamem.2015.10.011>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27100488>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26126908>
<https://doi.org/10.1016/j.cbpa.2017.03.014>

- Tarantang, Jefry, Annisa Awwaliyah, Maulidia Astuti, And Meidinah Munawaroh. “Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia.” *Jurnal Al-Qardh* 4, No. 1 (2019): 60–75.
- Tumsifu, Elly, And Caleb Gekombe. “Small And Medium Enterprises And Social Media Usage: A Fashion Industry Perspective” 15, No. 1 (2020): 101–124.
- Venkatesh, Vishwanat. “Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology.” *MIS Quarterly* 36, No. 1 (2012): 157–178.
- Wati, Diah Mustika. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah).” *Perbankan Syariah* (2023): 2588–2593.
[Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/Id/Eprint/31765](http://Repository.Radenintan.Ac.Id/Id/Eprint/31765).
- Wau, Lindari,. Zulkifli, Dkk. *EKONOMI DIGITAL*. Edited By Muhammad Fuad. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2022.
https://www.google.co.id/books/edition/EKONOMI_DIGITAL/0BPJEA-AAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=jenis+jenis+pembayaran+digital&pg=PA116&printsec=frontcover.
- Widanengsih, Euis. “Technology Acceptance Model To Measure Customer ’ S Interest To Use Mobile Banking” 2, No. 1 (2021): 73–82.
- Wulandari, Widya, Edwin Japariato, Trixie Nova, And Bella Tandijaya. “Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap” 16, No. 2 (2022): 126–132.
- Yahya, Dienan Syarief. *Financial Technology For Entrepreneur*. Edited By Efitra. PT.Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.