

DAFTAR PUSTAKA

- A.Terence, Shimp. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Selemba Empat, 2014.
- Abdullah, Karimuddin, and dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2022.
- Agus Eko Sujianto. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pusaka Karya, 2009.
- Akhyar, Kemal Faza, and Diesyana Ajeng Pramesti. "Pengaruh Religiusitas Dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Japanese Food Restaurant Di Magelang)." *Jurnal analisis bisnis ekonomi* 13, no. 2 (2019): 617.
- Amstrong, Kotler dan. "Pengaruh Perilaku, Usia, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi KAI Acces." *Suparyanto dan Rosad* (2015 5, no. 3 (2016): 248–253.
- Anindita, Nabilla. "Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Gawasta (Studi Kasus Pada Toko Perhiasan Gawasta Di Madiun)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 10, no. 2 (2022): 12–26.
- Arfah, Yeni. *Keputusan Pembelian Produk*. Edited by Bincar Nasution. Sumatera utara: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Bawono, and Shina. *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi Dan Bisnis Islam Aplikasi Dengan EvIEWS*, n.d.
- Bhuono Agung Nugroho. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2005.
- Daud, Abu. *Sunan Abi Daud*. Mesir: Maktabah Syarikah wa Matba'ah alMusthafa, 1952.
- Dewa, Bayu Chriswardana. "Jurnal CE KP Kajian Teori Revisi 2018 (1)" 8, no. 1 (2018): 1–9.
- Djakfar, Muhammad. *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik Dan Industri Halal Di Indonesia*. Edited by Robait Usman. Malang: UIN MALIKI PERS (Anggota IKAPI), 2019.
- Fuadi, Munandar, Khairawati, and Miftahul Jannah Muhammad. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Investasi Islam* 6, no. 1

- (2021): 1–11.
- Ge, Zhishen, Daoyong Chen, Jingyan Zhang, Jingyi Rao, Jun Yin, Di Wang, Xuejuan Wan, Wenfang Shi, and Shiyong Liu. “Facile Synthesis of Dumbbell-Shaped Dendritic-Linear-Dendritic Triblock Copolymer via Reversible Addition-Fragmentation Chain Transfer Polymerization.” *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry* 45, no. 8 (2007): 1432–1445.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, Johny A. F. Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.” *Productivity* 2, no. 1 (2021): 69–72.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, and Denok Sunarsi. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Edited by Della Anastiya Putri. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Hartini, Windadari Murni, and Dkk. *Metodologi Penelitian Dan Statistik*. Jakarta: Pusat Pendidikan Sumber daya Manusia Kesehatan, 2019.
- Hasanah, U, and M R Sari. “Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Di Provinsi Bengkulu.” *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan ...*, no. September (2023).
- Hasmi, Zhofrani Putri. “Perilaku Halal Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *KarismaPro* 13, no. 2 (2023): 99–106.
- Hilal, Syamsul. “Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam (Telah Pemikiran Ibn Taimiyah).” *Asas* 6, no. 2 (2014): 16–28.
- Hurdawaty, Ramon, and Ulfah Madaniyah. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Domino’s Pizza Lippo Karawaci Utara.” *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4, no. 1 (2020): 66–79.
- Al Idrus, Salim. *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Konsep Dan Teori*. Edited by Amirullah. 1st ed. Malang: Media Nusa Creative, 2019.
- Iltiham, Muhammad Fahmul, and Muhammad Nizar. *Label Halal Bawa Keberkahan*. Edited by Antin Rakhmawati. Oktober 20. Pasuruan: Fakultas

- Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan, 2019.
- Irfan, Andi Muhammad. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan.” *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2019): 82.
- Kotler, and Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, P., and G. Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2017.
- Kotler, Philip, and Armstrong. *Principles Of Marketing*. Sixteen ed. England: Pearson Education., 2016.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, and Chin Tiong Tan. *Marketing Management: An Asian Perspective*. England: Pearson Education., 1999.
- Kotler, Philip, and G Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Managemen*. 15th ed. Pearson Education, Inc., 2016.
- Lameshow, Stanley, Hosmer Jr David W, Klar Janelle, and Lwanga Stephen K. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. England, 1990.
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. “UU No.33 Tahun 2014 (2014).” *UU No.33 Tahun 2014*, no. 1 (2014).
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>.
- MUI, LPPOM. “Pengertian Sertifikat Halal.” *jurnal halal* 3, no. 3 (2024): 23.
- . “Prosedur Sertifikasi Halal MUI Untuk Produk Yang Beredar Di Indonesia.” *Www.Halalmui.Org*. Last modified 2023.
- Mujahid, Ahmad. “Labelisasi Halal, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah.” *Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 5 (2017): 1–23.
- Mulyana, Sri. “Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru.” *Jurnal Daya Saing* 7, no. 2 (2021): 185–195.
- Nicky, Oktaviani. “Pengaruh Label Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Impor (Pada Masyarakat Muslim Kota

- Metro).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–1699.
- Nugraha, Adi. *Hasil Studi Pendahuluan Terhadap Konsumen Oitwo Baakery*. Kota Tasikmalaya, 2023.
- . *Studi Pendahuluan Konsumen*. Kota Tasikmalaya, 2023.
- . *Studi Pendahuluan Konsumen Oitwo Bakery*. Kota Tasikmalaya, 2023.
- Nugroho, Bhuono Agung. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2005.
- Nurfebiaraning, Sylvie. *Manajemen Periklanan*. Edited by Rizka Emy Fadilah. 1st ed. Yogyakarta: Deepublished, 2017.
- Nurhasah, Saniatun, Jono M Munandar, and Muhammad Syamsun. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Olahan Halal Pada Konsumen.” *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 8, no. 3 (2018): 250–260.
- Nurhasia Isman, Zainal Ruma, Tenri Puspita Dipootmodjo. “Jurnal Manajemen Jurnal Manajemen.” *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram* 2, no. 1 (2023): 71–79.
- Nurlaela, A. Muh Pettenreng Arfah, and Abd Haris Hamid. *Produk Halal*. Edited by Andi Burchanuddin and Zulkifli Makkawaru. Pusaka Almaida, 2021.
- Nurudin. “Pengaruh Label Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.” *Journal Economic, Management and Business* 2, no. 1 (2023): 1–14.
- Panggabean, Devi Sari Oktavia, and et.l. “Penerapan Data Mining Untuk Memprediksi Pemesanan Bibit Pohon Dengan Regresi Linear Berganda.” *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)* 7, no. 1 (2020): hlm. 56.
- Pemerintah, Peraturan. “Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan.” *Tambahan Lembaran Republik Indonesia Nomor 3867* (1999): 1–31. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/54404>.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Selemba Empat, 2011.
- Philip Kotler, and Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. erlangga, 2010, 2009.

- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Putri Nugraha, Jefri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojianti, Gazi Saloom, Rosmawati, and Fathihani. *Teori Perilaku Konsumen*. Edited by Ahamad Jibril. Pekalongan: NEM, 2021.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani, 1997.
- Ramadhani, Ira, and Prameswara Samofa Nadya. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Muslim Hijup." *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)* 1177, no. 2776–1177 (2020): 1–14.
- Rauf, Abdul, sardjana Orba Manullang, and Dkk. *Digital Marketing : Konsep Dan Strategi*. Edited by Romindo and Eko Sudarmanto. Juli 2021. Cirebon: Insania, 2021.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. I. Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Restanti, Fenny Arti. "The Influence of Celebrity Endorsements and Electronic Word of Mouth on Purchase Intentions and Their Impact on Purchasing Decisions (Pengaruh Celebrity Endorsesr Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian)," 2019.
- RI, Peraturan Pemerintah. "Tentang Label Dan Iklan Pangan.," 1999.
- Ristauli Hutagaol, Rusmana Santi, and Feby Aulia Safrin. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening." *Journal of Social Research* 1, no. 7 (2022): 761–772.
- Rohmah, Mawaddah nur. "Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen" (2023).
- Rosita, Dewi, and Ivo Novitaningtyas. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Konsumen Mahasiswa." *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 4, no. 4 (2021): 494–505.
- Safitri, Anastasya, Arita Putri, Asrul Bahar, Mauren Gita Miranti, Niken Purwidiani, Pendidikan Tata Boga, and Universitas Negeri Surabaya. "Jurnal Tata Boga Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

- Pada Produk Makanan (Snack) Jepang Di Surabaya” 12, no. 2 (2024): 33–39.
- Saputra, Ridho. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru.” *Skripsi* (2020): 23.
- Sari, Nuri Novita, Nurliana Nasution, N Arizal, Sekolah Pascasarjana, and Universitas Lancang Kuning. “Analisis Pengaruh Celebrity Endorsement , Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lokal Somethinc Melalui Brand Trust Pendahuluan” 1, no. 1 (2023).
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, and Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Moh Suardi. DI Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Schiffman, and Kanuk. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Prentice Hall., 2010.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Siswa, Pembelajaran, Kelas Viii, A Smp, Negeri Sawan, and Tahun Pelajaran. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa” 2, no. 2 (2013): 1272–1283.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Susanto, Arnis Budi, Umi Cholifah, and Citra Imania. “Pengaruh Label Halal, Harga Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett (Studi Pada Masyarakat Eks Karesidenan Besuki).” *At-Tasharruf; Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Syariah* 4, no. 2 (2022): 52–65.
- Susetiyono, Budi, and Megayani. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta).” *Jurnal STEI Ekonomi XX*, no. Xx (2020).
- Susilawati, Cucu, and Agus Joharudin. *Labelisasi Halal Dan Purchase Intention Pada Produk Halal Non Makanan*. Edited by Dian Rachmat Gumelar. 1st ed. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023.
- Suyono, AG., Sri Sukmawati, and Pramono. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk*

- Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press., 2012.
- Syafei, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- Tamamudin, “Merefleksikan Teori Pemasaran Ke Dalam Praktik Pemasaran Syariah,” *Jurnal Hukum Islam* 12, no. 2 (2014): 273–85
- Viera Valencia, Luis Felipe, and Dubian Garcia Giraldo. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 2 (2019).
- Yuliani, Made Pasmi, and I Nengah Suarmanayasa. “Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Poduk Pada Marketplace Tokopedia.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3, no. 2 (2021): 146–154.
- ZA, Saida Zainurossalamia. *Manajemen Pemasaran Dan Bisnis Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*. Edited by Musa. Samarinda: RV Pustaka Horizon, 2017.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press, 2021.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Edited by Robby Andika Kusumajaya. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2019.
- Kotler Dalam Abzari, et Al (2014), n.d.
- “Paripurna_ruu_RUU_ttg_Jaminan_Produk_Halal_yang_disahkan_pada_Rapat_P aripurna_ke-9,_25_September_2014151149.Pdf,” n.d.
- Priadana and Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Hlm.209, n.d.