

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1. Labelisasi Halal.....	11
2. Harga.....	14
3. <i>Endorsement</i>	19
4. Keputusan Pembelian.....	23
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran.....	40
D. Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Metode Penelitian	47
B. Operasional Variabel Penelitian.....	47
1. Variabel Independen	47
2. Variabel Dependen.....	48
C. Populasi dan Sampel.....	57
1. Populasi	57
2. Sampel.....	57

D. Teknik Pengumpulan Data.....	58
1. Kuesioner	59
2. Wawancara.....	59
E. Instrumen Penelitian	59
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas.....	61
F. Uji Persyaratan.....	62
1. Uji Normalitas	62
2. Uji Multikolinieritas	63
3. Uji Heteroskedastisitas	63
G. Teknik Analisis Data.....	64
H. Uji Hipotesis	65
1. Uji Parsial (Uji t).....	65
2. Uji Simultan (Uji F)	66
3. Analisis Koefisien Determinan (<i>R</i>²)	66
I. Tempat dan Waktu Penelitian.....	66
1. Tempat Penelitian.....	66
2. Waktu Penelitian	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
B. Struktur Perusahaan	68
C. Hasil Penelitian	68
1. Karakteristik Responden	69
2. Uji Validitas	72
3. Realibilitas.....	74
4. Analisis Data Deskriptif	75
5. Uji Persyaratan Analisis	76
6. Uji Hipotesis.....	80
D. Pembahasan Hasil Penelitian	91
1. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	91
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	92

3. Pengaruh <i>Endorsment</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	93
4. Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan <i>Endorsment</i> secara simultan terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Oitwo Bakery Tasikmalaya	94
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	113