

ABSTRAK

DANA adalah layanan pembayaran digital di Indonesia yang didirikan pada tahun 2017 dan diluncurkan resmi pada tahun 2018. Pengguna aplikasi DANA dapat menyampaikan pendapat dan kritik melalui kolom ulasan di *Google Play Store*, tempat dimana aplikasi ini dapat diunduh oleh pengguna *android*. Penelitian ini melakukan analisis sentimen terhadap ulasan aplikasi DANA yang terdapat di *Google Play Store*. Algoritma yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Naïve Bayes Classifier* untuk mengklasifikasikan sentimen, dengan optimasi menggunakan *Adaboost* untuk meningkatkan performa model klasifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa algoritma *Naïve Bayes Classifier* tanpa optimasi menghasilkan nilai akurasi 73%, *precision* 77%, *recall* 74%, dan *F1-Score* 73%. Sementara itu, setelah dilakukan optimasi dengan *Adaboost*, nilai akurasi meningkat menjadi 83%, *precision* 83%, *recall* 83%, dan *F1-Score* 83%. Penerapan optimasi *Adaboost* dalam penelitian ini meningkatkan nilai akurasi sebesar 0.089 atau 9%, *precision* 6%, *recall* 9%, dan *F1-Score* 10%. Dari hasil evaluasi ini, dapat disimpulkan bahwa penggunaan optimasi *Adaboost* memiliki dampak positif terhadap peningkatan nilai akurasi, *precision*, *recall*, dan *f1-score* pada model klasifikasi yang digunakan.

Kata Kunci : *DANA*, *Google Play Store*, *Naïve Bayes Classifier*, *Sentiment Analysis*, *Adaboost*.