

**PENGARUH *RELIGIOUS MOTIVATION* DAN *ANIMOSITY*
TERHADAP NIAT UNTUK MEMBOIKOT PRODUK
MCDONALD'S DENGAN LOYALITAS MEREK SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus pada Konsumen Muslim Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

Nabila Awaliatu Nafisa

NPM 201002123

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024 M./ 1446**