

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *RELIGIOUS MOTIVATION* DAN *ANIMOSITY* TERHADAP NIAT UNTUK MEMBOIKOT PRODUK MCDONALD'S DENGAN LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Kasus pada Konsumen Muslim Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh :

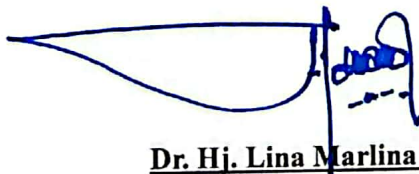
NABILA AWALIATU NAFISA

NPM. 201002123

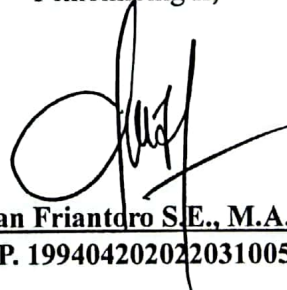
Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Hj. Lina Marlina S. Ag., M. Ag.
NIP. 197402172021212002



Dian Friantoro S.E., M.A.
NIP. 199404202022031005

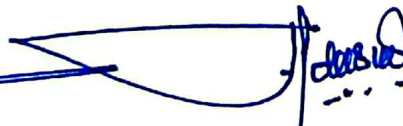
Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi,



Dr. Asep Suryanto, S. Ag., M. Ag.
NIP. 197211042021211005



Dr. Hj. Lina Marlina S. Ag., M. Ag.
NIP. 197402172021212002