PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT MEMBELI PRODUK *FASHION* HIJAB DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEE DI TASIKMALAYA)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh:

Septiani Nur Rahmania

NPM. 201002079

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2024 M/1446