

DAFTAR PUSTAKA

- Abd R, Azmawani, Ebrahim Asrarhaghighi, and Suhaji Ab R, 'Consumers and Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude and Intention', *Journal of Islamic Marketing*, 6 (2015), hlm. 148–63
- Adi S, Arief, 'Pengaruh Harga, Promosi Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36', *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2017, hlm. 47
- Ahmad, *Religiusitas, Refleksi Dan Subjektivitas Keagamaan* (CV Budi Utama, 2020)
- Ajzen, Icek, *Attention, Personality and Behavior* (Open University Press, 2005)
- Ancok, and Suroso, *Psikologi Islami* (Pustaka Belajar, 2011)
- Andika, and Aldi, 'Upaya Menjadikan Indonesia Kiblat Fesyen Muslim' <<https://kneks.go.id/berita/322/upaya-menjadikan-indonesia-kiblat-fesyen-muslim?category=1>> [accessed 8 November 2023]
- Arif S, Ellin, 'Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Dan Label Halal Terhadap Intensi Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Agama Islam Di Purwoketro)' (Univesitas Islam Negeri Prof. K. H. Safuddin Zuhri Purwokerto, 2022)
- Arrosyid, Afif, and Eko Priyojadmiko, 'Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Dengan Religiusitas Dan Niat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat', *QURANOMIC: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1 (2022), hlm. 15–37
- Athardi Wijaya, Resti, 'Gaya Hidup Brand Minded Dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerk Eksklusif Pada Remaja Putri', *Jurnal Psikologi Indonesia*, 2015, hlm. 112
- Awaluddin, Ishak, Fitriaman, and Ainur Rizki, 'Pengaruh Sikap, Norma, Kontrol Perilaku Persepsi Terhadap Niat Perilaku Penggunaan E-Commerce (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo)', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8 (2023), hlm. 218
- Azwar, Saiffudin, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2013).
- Bagher, Farideh Salati, and Mohammad Ghaffari, 'Factors Affecting Intention to Purchase Organic Food Products Among Iranian Counsumers', *Academy of Marketing Studies Journal*, 2018
- Baihaqi, 'Analisis Pengaruh Planned Behavioral Lip Cream Kosmetik Wardah Terhadap Purchase Intention Dan Cusomer Buying Behavior Secara Online',

Jurnal Al- Al-Iqtishad, 1 (2021)

Damiati dan Masdarini, Luh, *Perilaku Konsumen*, (Depok: Raja Grafindo Persada, 2017).

D. Bobek, Donna, and Richard C. Hatfield, 'An Investigation of the Theory of Planned Behavior and The Role of Planned Behavior and The Role of Moral Obligation in Tax Compliance', *Behavioral Research in Accounting*, 15 (2003), hlm. 13–38

Dian, Nur Ema Z, and Rinaldi, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pembelian Produk Hankuspi: Studi UMKM Wirausaha Wanita Di Bekasi', *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi)*, 11 (2020)

Donni, Juni P., *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Alfabeta, 2017)

Efendi, Riyanto, Sukidjo, and Khairun Bahrin, 'The Factors Of Intention To Buy Halal-Labeled Food On Muslim Students Yogyakarta, Indonesia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2020

Farouk, Idris, and Saad, 'Moderating Role of Religiosity on Zakat Compliance Behaviour in Nigeria', *Intenational Journal of Islamicand Middle Eastern Finance and Management*, 5 (2018), hlm. 357–373

Fitriah, Maria, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual* (Deepublish, 2018)

Hasnah, Siti, and Hassan Harmimi, 'Factors Influencing Fashion Consciousness in Hijab Fashion Consumption among Hijabistas', *Journal of Islamic Marketing*.

'How Local Hijab Producers Could Male an Economic Impact in Indonesia', *World Economic Forum*, 2022 <How local hijab producers could boost Indonesia's economy %7C World Economic Forum (weforum.org)> [accessed 8 November 2023]

Huda, Nurul, Hulmansyah, and Nova Rini, 'Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Halal Pada Kalangan Mahasiswa Muslim', *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2 (2018)

Indah Susistiyowati, Tri, and Luqman Hakim, 'Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Moderasi', *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12 (2021), hlm. 1037–1045

J Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen* (Kencana, 2013)

Kurniawan Susanto, Ricky, and Wilma Laura Sahetapy, 'Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk LEVI'S Pada

- Generasi Milenia', *AGORA*, 9 (2021)
- Kusumastuti, Dani, 'Niat Beli Produk Halal Di Indonesia, Studi Pemetaan Sistematis', *MABSYA: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2 (2020)
- Made Mirawati, Ni, 'Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Persepsi Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat Siswa SMK Di Kota Denpasar Untuk Menjadi Wirausaha', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Made R.A. Mertanti, Ni, 'Menelisik Perilaku Belanja Masyarakat Di Era Society 5.0', *Jurnal Cakrawala*, 6 (2023), hlm. 841
- Mu'arrofah, Afrila, Misbahul Munir, and Abdul Rokhim, 'Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Berlabel Halal Di Supermarket Kabupaten Jember', *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 6 (2020), hlm. 154–69
- Muhamad, Nabilah, 'Pulsa Dan Voucher Jadi Produk Yang Paling Banyak Dibeli Konsumen Di E-Commerce' <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/16/pulsa-dan-voucher-jadi-produk-yang-paling-banyak-dibeli-konsumen-di-e-commerce>> [accessed 8 November 2023]
- Mutia, Annur, '10 Negara Dengan Populasi Muslim Terbanyak Dunia 2023, Indonesia Memimpin!' <<http://surl.li/ndhju>> [accessed 6 November 2023]
- Nazir, Mohamad, *Metode Penelitian* (Ghalia Indonesia, 2003)
- Nintyas, Yunita, Fitria Dessy, and Sryta Yolanda Pradani, 'Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Onsumen Pada Produk Bersertifikat Halal', *Jurnal Ekonomi, Sosial Dan Humaniora*, 2021
- Nur S, Eka, and Zaki Mubarak, 'Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8 (2022), hlm. 2875–2881
- Oentoro, D, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2012).
- Pena Garcia, Nathalie, Irene Gil Saura, Augusto Rodriguez Orejuela, and Ribamar Siqueira Junior Jose, 'Purchase Intention and Purchase Behavior Online: A Cross-Cultural Approach', *Heliyon*, 6.6 (2020), doi:10.1016/j.heliyon.2020.e04284
- Pradnyana, I. W. B., & Sukawati, T. G. R., Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif

- Terhadap Niat Konsumen Membeli Sepeda Motor Honda Vario Techno 125 Cbs. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 2016, 5(9), 5462–5493.
- Purwantini, Fitria, and Lulup Endah T, ‘Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli’, *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7 (2021)
- Putri Sari, Saidah, ‘Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen’, *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8 (2020), hlm. 148
- Rania, Linda, ‘Pengaruh Busana Muslimah Terhadap Gaya Busana Kuliah Muslimah Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta’ (Universitas Negeri Yogyakarta, 2018)
- Risal, Taufiq, Mirawati, and Reza Prabudi, ‘Pengaruh Customer Satisfaction Dan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Atas Penggunaan Islamic Bransing Terhadap Purchase Intention’, *JESYA: Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 4 (2021), hlm. 387–398
- Rokhani, Sri, and Ahmad Nurkhim, ‘Pengaruh Pengtahuan Dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi’, *Buseniss and Accounting Education Journal*, 2 (2021), hlm. 235–243
- Saeroji, Adib, ‘Pengaruh Norma Subjektif Dan Kontrol Prilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Pinjam KUR Mikro (Studi Pada Nasabah BRI Di Pati)’, *E-Journal Universitas Stikubang*, 3 (2015)
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai Contoh Skripsi Bidang Ilmu Ekonomi Dan Manajemen* (Salemba Empat, 2011)
- Saputri, and Rachmiya, ‘Pengaruh Attitude Dan Subjective Norm Terhadap Intensi Muzakki Membayar Zakat Maal Di Kota Lubuklinggau Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi’, *Journal of Syntax Literate*, 2021
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014)
- Singarimbun, Masri, and Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survei* (LP3ES, 1989)
- Solling Hamid, Rahmat, and Suhardi M Anwar, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Pada Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis* (PT. Inkubator Penulis Indonesia, 2019)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Alfabeta, 2018)
- Sugiyono, and Yeyen Maryani, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional)

- Sungkar, 'Consumer Awareness: Thoughts and Trends across the Globe', *The Halal Journal*, 2014, hlm. 22–24
- Suparno, Chandra, 'Pengaruh Self-Identity, Sikap Individu Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Untuk Membeli Produk Hijab Fashion', *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 32.2 (2017), hlm. 154–61, doi:10.24856/mem.v32i2.535
- Suryadi, Bambang, and Bahrul Hayat, *Religiusitas: Konsep, Pengukuran Dan Implementasi Di Indonesia* (Bibliosima Karya Indonesia, 2021)
- Suryowati, Budi, and Nurhasanah, 'Label Halal, Kesadaran Halal, Religiusitas, Dan Niat Beli Produk Kosmetik Halal', *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 2020
- Syahrum, and Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Citapustaka Media, 2012)
- Syukri Salleh, Muhammad, 'Religiosity in Development: A Theoretical Construct of an Islamic-Based Development', *International Journal of Humanities and Social Science*, 2 (2012), hlm. 266
- Wahyuningsih, Indah, 'Intensi Konsumen Terhadap Kosmetik Dan Produk Skincare Halal Di Indonesia: Pendekatan Theory Of Planned Behavior', *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 5 (2018)
- Witriyana, Yuwinda, Ikhwan Fasal, and Ahmad Rifani, 'Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Secara Online Di Shopee', *JTAM: Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2 (2019), hlm. 39–52
- Ziyad Ghiffari, Muhammad, 'Religiusitas Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Pembelian Fesyen Hijab', *Universitas Indonesia*, 2023