

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT MEMBELI PRODUK *FASHION* HIJAB DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PENGUNA SHOPEE DI TASIKMALAYA)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh:

SEPTIANI NUR RAHMANIA

NPM. 201002079

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Qiny Shonja Az Zahra, S.E., M.E.
NIP. 199306022019032021



Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197709052021212005

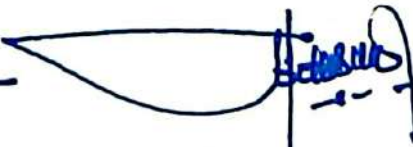
Disahkan oleh:

Dekan
Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002