

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KERANGKA TEORITIS	15
A. Landasan Teori.....	15
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2. Niat Beli	23
3. Religiusitas	27
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Pemikiran.....	41
D. Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
A. Metode Penelitian.....	51

B. Operasional Variabel	51
C. Populasi dan Sampel	56
1. Populasi.....	56
2. Sampel.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	58
E. Instrumen Penelitian.....	58
F. Teknik Analisis Data	65
1. Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	65
2. Uji Hipotesis.....	68
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	68
1. Tempat.....	68
2. Waktu	68
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
B. Karakteristik Responden	70
C. Hasil Penelitian	75
1. Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	75
2. Hasil Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	80
3. Uji Hipotesis.....	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	98
A. Simpulan.....	98
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 E-Commerce yang sering digunakan untuk membeli hijab	5
Gambar 1.2 Faktor yang mendorong niat membeli produk fashion hijab	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 Model SEM-PLS	76
Gambar 4.2 Diagram Average Variance Extracted (AVE)	77
Gambar 4.3 Path Diagram.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk yang paling dicari di E-Commerce.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel Independen (X).....	52
Tabel 3.2 Operasional Variabel Dependen (Y)	54
Tabel 3.3 Operasional Variabel Moderasi (Z)	55
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen	59
Tabel 3.5 Skala Likert	65
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian	68
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4.2 Data Berdasarkan Usia Pengunjung Shopee	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	73
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	74
Tabel 4.6 Data Hasil Outer Loading SmartPLS 4.0.....	75
Tabel 4.7 Average Variance Extracted (AVE).....	77
Tabel 4.8 Data Hasil Cross Loading SmartPLS 4.0.....	78
Tabel 4.9 Composite Reliability SmartPLS 4.0.....	80
Tabel 4.10 Nilai R-Square	80
Tabel 4.11 Pengujian Hipotesis	82