

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang begitu banyak kasih sayangNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS KEKALAHAN PASANGAN DEDE SUDRAJAT & ASEP HIDAYAT DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH KOTA TASIKMALAYA TAHUN 2017”**

Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ilmu politik pada jurusan ilmu politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi.

Shalawat dan salam kepada junjungan kita, Nabi besar Muhammad SAW atas ajaran-ajaran beliau sehingga mampu memberikan pencerahan atas kebenaran-kebenaran Islam yang dibawanya. Semoga segala keteladanan beliau menjadi inspirasi bagi segala aktivitas kita semua. Amin

Penyelesaian skripsi ini, tentunya penulis menghadapi banyak tantangan dan rintangan, namun atas kerja keras dan bantuan banyak pihak proposal ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua Orang Tua (Ade Kuswaya dan Odah Saodah) dengan penuh rasa kesabaran dan kebijaksanaanya dalam mendidik serta memberikan dukungan sepenuhnya terhadap proses penyelesaian studi, selain itu tak lupa kepada kakak penulis (Iwan Ridwan dan Yuliana) yang selalu memberikan motivasi dan bantuan selama ini.

2. Dr. H. Iis Marwan. S.H., M.Pd. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi.
3. Edi Kusmayadi, M.Si. sebagai Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi.
4. Akhmad Satori, S.IP., M.SI. sebagai wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi merangkap sebagai Dosen Penguji.
5. Fitriyani Yulawati, S.IP., M.Si. Sebagai Ketua Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi.
6. Wiwi Widiastuti, S.IP., M.Si sebagai Sekretaris Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus sebagai Wali Dosen.
7. Hendra Gunawan. S.IP., M.Si. Sebagai Dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Taufik Nurohman. S.IP., M.A. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi telah membantu penulis, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
10. Kawan-kawan dan rekan-rekan Seperjuangan yang telah memberikan Semangat serta motivasi yaitu Ade Tri Randikasuci, Novi Nurwaffa O, Osa Setiawan, dan Yosep Adilaga.

Rasa hormat dan terimakasih kepada pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan dan do'anya selama penyelesaian, semoga segala kebaikan

yang telah diberikan mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT.

Amin

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan sehingga perlu kritik dan saran untuk perbaikan selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan khususnya bagi penulis sendiri.

Tasikmalaya, Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Pembatasan Penelitian	12
D. Fokus Penelitian	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perspektif/Paradigma Komunikasi Politik	14
B. Marketing Politik	20
C. Penelitian Terdahulu	26
D. Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Sasaran Penelitian.....	36
D. Pendekatan Penelitian.....	36
E. Teknik Pengambilan Informan	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Sumber Data.....	38
H. Teknik Analisis Data.....	39
I. Keabsahan Data.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
a. Kondisi Geografis	45
b. Kondisi Topografis.....	49
c. Kondisi Hidrologi	49
d. Keadaan Kependudukan.....	50
e. Keadaan Pendidikan.....	53
f. Kondisi Ekonomi	54
B. Gambaran Umum Dede Sudrajat dan Asep Hidayat	55
a. Profil Dede Sudrajat	55
b. Profil Asep Hidayat.....	56
C. Karakteristik Informan	56
D. Hasil Penelitian dan Pembahasan	57
a. Hasil Penelitian	57
1. Produk.....	58
2. Promosi.....	64
3. Harga	70
4. Place	73
5. Segmentasi	76
6. Targeting.....	78
7. Positioning	80
b. Pembahasan Penelitian	82

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Partai Pengusung & Rekapitulasi Perolehan Kursi Partai	4
1.2 Hasil Rekapitulasi Perolehan Suara	8
1.3 Hasil Rekapitulasi Perolehan Suara Daerah Pemilihan	10
2.1 Program Marketing	20
2.2 Matriks Penelitian Terdahulu	31
4.1 Luas Wilayah Administratif Kecamatan dan Jumlah Wilayah	46
4.2 Luas Wilayah dan Luas Terbangun Kota Tasikmalaya	48
4.3 Sebaran Jumlah dan Nama Kelurahan	48
4.4 Jumlah Penduduk Per Kecamatan di Kota Tasikmalaya.....	50
4.5 Jumlah dan Kepadatan Penduduk di Wilayah Kota Tasikmalaya	51
4.6 Jumlah Penduduk menurut Sex Ratio Kecamatan	52
4.7 Jumlah Sekolah menurut Kecamatan di Kota Tasikmalaya	53
4.8 Karakteristik Informan	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
3.1 Model Analisis Data Interaktif.....	41
4.1 Gambar Peta Administrasi Kota Tasikmalaya.....	47