

ABSTRAK

Salfaa Aliya Asriadi, 2024, Pengaruh Pendapatan Pegadaian, Harga Emas dan Inflasi terhadap Penyaluran Produk *Rahn* pada PT. Pegadaian Syariah Indonesia Periode Tahun 2019-2022

Penyaluran produk *rahn* dipengaruhi oleh beberapa faktor yang terdiri dari faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal dalam penyaluran produk *rahn* salah satunya adalah pendapatan pegadaian. Sedangkan faktor eksternal dalam penyaluran produk *rahn* yaitu kondisi ekonomi baik secara nasional maupun internasional dimana hal ini melingkupi harga emas dan inflasi. Berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan kenaikan dan penurunan pendapatan pegadaian, harga emas, inflasi dan penyaluran produk *rahn* yang tidak sesuai dengan teori yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pendapatan pegadaian, harga emas dan inflasi secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap penyaluran produk *rahn*.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang dipublikasikan oleh Otoritas Jasa Keuangan, Bank Indonesia dan Logam Mulia dalam bentuk perbulan sebanyak 48 data. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik dokumentasi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pendapatan pegadaian, harga emas dan inflasi dan variabel dependen adalah penyaluran produk *rahn*. Teknik analisis data dilakukan dengan regresi linear sederhana dan berganda, koefisien korelasi sederhana dan berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga emas secara parsial berpengaruh terhadap penyaluran produk *rahn* dan pendapatan pegadaian, harga emas dan inflasi secara simultan berpengaruh terhadap penyaluran produk *rahn*. Berdasarkan hasil tersebut, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengembangkan variabel penelitian dan data terbaru sehingga dapat menghasilkan penelitian yang komprehensif.

Kata Kunci: Penyaluran Produk *Rahn*, Pendapatan Pegadaian, Harga Emas, Inflasi

ABSTRACT

Salfaa Aliya Asriadi, 2024, The Effect of Pawnshop Income, Gold Prices and Inflation on Product Distribution Rahn at PT. Indonesian Sharia Pawnshop for the 2019-2022 period

Product distribution rahn influenced by several factors consisting of internal factors and external factors. Internal factors in product distribution rahn one of them is pawnshop income. Meanwhile, external factors in product distribution rahn namely economic conditions both nationally and internationally, which include gold prices and inflation. Based on the data obtained, it shows increases and decreases in pawnshop income, gold prices, inflation and product distribution rahn which is not in accordance with existing theory. This research aims to determine whether pawnshop income, gold prices and inflation simultaneously and partially influence product distribution rahn.

This research is quantitative research using secondary data published by the Financial Services Authority, Bank Indonesia and Precious Metals in monthly form totaling 48 data. Data collection techniques are carried out using documentation techniques. The independent variables in this research are pawn shop income, gold prices and inflation and the dependent variable is product distribution rahn. Data analysis techniques were carried out using simple and multiple linear regression, simple and multiple correlation coefficients, coefficient of determination, t test and F test.

The research results show that gold prices partially influence product distribution rahn. Simultaneously, pawnshop income, gold prices and inflation influence product distribution rahn. Based on these results, it is hoped that further research can develop the latest research variables and data so that it can produce comprehensive research.

Keywords: Product Distribution Rahn, Pawnshop Income, Gold Prices, Inflation