

**PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN
DAN DAMPAKNYA PADA LABA BERSIH
(Studi Kasus Pada CV. Dewi Nugraha Tasikmalaya)**

NASKAH SKRIPSI

Oleh :

DESY WIDKA SETYANI

NPM 083403091

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu syarat
Dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi*



**JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2012**

**PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN
DAN DAMPAKNYA PADA LABA BERSIH
(Studi Kasus Pada CV. Dewi Nugraha Tasikmalaya)**

NASKAH SKRIPSI

Oleh :

DESY WIDKA SETYANI

NPM 083403091

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu syarat
Dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi*

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Dedi Kusmayadi, M.Si., Ak

Rani Rahman, M.Ak.