

DAFTAR PUSTAKA

- Aliminsyah dan Padji, 2003, *Kamus Istilah Akuntansi* : Bandung CV Yramawida.
- Anis Chairi dan Iman Ghosal, 2003, *Teori Akuntansi*, Edisi Revisi. Penerbit : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha. 2001. *Azas-azas Marketing*. Edisi ke-6. Yogyakarta: Liberty.
- Dede Nurlia. 2004. Pengaruh biaya pemasaran Terhadap laba operasional perusahaan, studi kasus pada perusahaan barang-barang Aluminium “PRIMAJAYA” Tasikmalaya. Skripsi Universitas Siliwangi
- Fandie Tjiptono. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Hani Solihati. 2009. Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Volume Penjualan Dan Dampaknya Terhadap Laba Operasional, Studi kasus pada PT. Pupuk Kujang Cikampek, Skripsi Universitas Siliwangi
- Harnanto 2004, *Akuntansi Keuangan Menengah*, Yogyakarta BPFE.
- Henry Simamora. 2002. *Akuntansi Bisnis Pengambilan keputusan Bisnis*. Yogyakarta : UUP.AMK.YKPN.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Cetakan ke-6. Yogyakarta : BPFE.
- Irma Magfiroh. 2003. Dampak Biaya Pemasaran terhadap Volume Penjualan, Pada Perusahaan Industri Minuman di Jakarta, Skripsi Universitas Gunadarma
- Jay M. Smith dan K. Fred Skousen, 2007, *Akuntansi Intermediate*, Edisi Sembilan, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Biaya*, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta : Adithya Media
- . 2007. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5 UGM Yogyakarta : Aditya Media
- Muhamad Nazir. 2003. *Metode Penelitian*, Cetakan Ketiga. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Niswonger. Fees. Warren Alih Bahasa Hyginus Ruswinarto. 2000. *Dasar-dasar Pengantar Akuntansi*. Jakarta : Erlangga.
- Philip Kotler. 2002. *Menejemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli Edisi Milenium, Jakarta : PT prendhallindo.
- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Manajeme*. Jakarta : Salemba Empat.
- Soemarso, SR. 2002. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi ke-4. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Sofyan Syafri Harahap. 2004. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Edisi 1, Cetakan ke 3. Jakarta : PT Raja Grapindo Persada.
- Stanton William J., Alih Bahasa Yohanes Lumarto. 2000. *Prinsip Pemasaran Cetakan Keenam*, Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. CV Alfabeta.
- Supriyono, 2000, *Akuntansi Biaya* : Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Tina Herliana. 2004. *Pengaruh Biaya pemasaran pada Perusahaan Asuransi Terhadap Pendapatan Premi*. Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
- Yusnizal Firdaus, 2011. *Perananan Biaya Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS). Vol. 1, No. 2