ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “MAKNA PESAN SOSIAL DALAM IKLAN PARTAI POLITIK (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Partai Perindo Versi 1). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana makna pesan sosial dalam iklan partai perindo.

Adapun penelitian ini di latarbelakangi oleh adanya iklan politik yang masuk ke dalam periklanan indonesia ataupun beberapa media massa seperti televisi contohnya, dikarenakan televisi mempunyai jangkauan luas sehingga periklanan politik sangat mudah diakses di media massa untuk saat ini. Kemungkinan juga banyak masyarakat yang mengenal tentang iklan partai perindo yang marak di iklankan di beberapa stasiun televisi dikarenakan ketua partai perindo Harry Tanoesoedibjo mempunyai beberapa televisi yang bisa membuat partainya terkenal oleh masyarakat banyak.

Metode penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengambilan data yang lebih memfokuskan pengamatan dan penelaahan secara mendalam. Pendekatan yang peneliti kerjakan menggunakan metode Roland Barthes dimana peneliti akan melakukan suatu analisis tanda-tanda yang ada dalam suatu objek yang penelitian lakukan. Kemudian teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara teknik analisis data dan dokumentasi. Dalam penelitian ini peneliti melakukan langkah yang dilakukan oleh peneliti yaitu penyajian data, penarikan kesimpulan kesemuanya itu memfokuskan pada tujuan penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa ditayangkannya iklan perindo merupakan sebuah media untuk menyampaikan citra-citra partai perindo melalui berbagai adegan yang terdapat dalam iklan tersebut yang menggambarkan bahwa partai perindo adalah partai yang siap menjadi pelopor dalam mencapai cita-cita bangsa. Dengan komunikasi politik menggunakan pola revetisi (perulangan bunyi, suku kata) sehingga akan mempengaruhi pola pikir masyarakat.

Kata Kunci : Makna Pesan Sosial, Mars Perindo, Iklan, Semiotika