

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Iklan dan Pengertian.....	11
2.2 Iklan dan Fungsinya Sebagai Media Komunikasi	16
2.2.1 Definisi dan Fungsi Iklan	15
2.3 Definisi Semiotika.....	17
2.4 Konsep Makna Sosial.....	19
2.5 Simeotika Roland Barthes	20
2.6 Penelitian Terdahulu	29
2.7 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Fokus Penelitian	36
3.3 Jenis Data	36
3.3.1 Data Primer	36

3.3.2 Data Sekunder	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Analisis Teks Iklan Partai Perindo	37
3.4.2 Dokumentasi.....	37
3.4.3 Studi Pustaka	38
3.4.4 Objek Penelitian	38
3.4.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.4.6 Validitas Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN	
4.1 Gambaran umum	46
4.4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Semiotika Roland Barthes	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	