

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdullah, T. Dan Tantri, F. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta
- Budiardjo, M. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik, Antara Pemahaman dan Realita*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Jakarta
- Firmanzah. 2010. *Persaingan, Legitimasi Kekuasaan, dan Marketing Politik*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta
- Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Refika Aditama. Bandung
- Kasali, Rhenald. 2003. *MEMBIDIK PASAR INDONESIA, Segmentasi, Targeting, Positining*. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta
- Komaludin, dan Alfian. 2015. *Dinamika Politik Di Indonesia*. Pustaka Setia. Bandung
- Maleong. J. Lexy. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mufti, Muslim. 2013. *Teori-Teori Politik*. CV. Pustaka Setia. Bandung
- Rahman. A 2007. *Sistem Politik Indonesia*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Tabroni, R. (2014), *Marketing Politik Media dan Pencitraan di Era Multipartai*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sumber Skripsi

Nugraha, Ihsan, Fuji. 2016. *Strategi Marketing Politik Pada Pemilu Legislatif 2014 (Studi Kasus Pemenangan Ali Ridho Matahari dalam Pemilu di Dapil IV Mangkubumi Kawalu Kota Tasikmalaya)*. Universitas Siliwangi.

Yulita, Erni. 2013. *Strategi Kampanye Calon Independen Pasangan Mumung Marthasasmita dan Taufik Faturohman “MUFAKAT” Pada Pemilukada Kota Tasikmalaya Tahun 2012*. Universitas Siliwangi

Sumber Internet

FathurRohman, N, Muhamad. 2016. *Profil Tato Suwanto Pamuji Bupati Cilacap Ke-17*. <https://biografi-tokoh-ternama.blogspot.com/2016/10/profil-tatto-suwanto-pamuji-bupati-cilacap-ke-17.html>. [15 September 2018].

Budiman, Arif. 2013. *Citra Politik Media Massa dan Peran Dalam Pembentukan Citra Politik*. <https://arifbudimandepok.wordpress.com/tag/citra-politik/> [17 September 2018]