

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Payne, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- ArifRahman. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business : Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Jakarta : Trans Media
- Adrian Payne. (2007). *The essence of service marketing* (pemasaran jasa). Jakarta : salemba empat.
- Ali, Hasan. (2008). *Manajmen pemasaran dan marketing*. Bandung: Alfabeta
- Fandy Tjiptono. 2008. *ServiceManagement Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono, (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Gima, Sugiono. (2008). *Metode riset dan manajmen*. Bandung : Guardaya inti marta.
- Gronroos, (2000). *Service management and marketing : A customer relationship management approach, front cover*. Cristian gronroos, wiley.
- Gusti Ervan Juradesta (2010). *Pengaruh daya tanggap,kualitas makanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen pada angkringan sebul*, Yogyakarta
- Griffin,Jill 2003, *Customer Loyalty : How to Earn it, How to keep it*, Lexington Books,1230 Avenue of Americas, New York USA.
- Hendra teguh (2007). *Manajmen Pemasaran*, Jilid 2. Alih dari kotler, edisi milinium, Jakarta: PT Prenhallindo

- Haryati, ratih. (2008). *Bauran Pemasaran dan loyaitas konsumen*, Bandung: Alfabeta
- Husain Umar, (2003). *Metodologi penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, Jakarta : PT Gramedia pustaka
- Handi Chandra. 2008. *Marketing Untuk Orang Awam*. Palembang :Maxilon
- Kotler, Philip, (2007). *Manajamen pemasaran Analisis perencanaan, pengendalian* prentice hal. Edisi bahasa Indonesia, Jakarta :salemba empat
- _____. (2007). *Maeketing management.person prentive hall, Neuw York. Mark dan Greg*
- _____. 2003. *Marketing Insights From A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know*. Dialih Bahasakan oleh Anies Lastiati. *80 Konsep yang Harus Dipahami oleh Setiap Manajer*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rahmat, Hamdani, A.(2006). *Manajmen pemasaran jasa (Edisi)*. Cetakan ke empat
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Sudjana. 2000, *Statistik Untuk Ekonomi Dan Niaga*, Edisi Baru (Edisi Kelima), Bandung, Penerbit Tarsito.
- Singarimbun dan Effendi. (1995). *Meetode penelitian survai* Jakarta : LP3ES.
- Sugiono, (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : salemba empat