

## **ABSTRACT**

### ***The Influence Of Product Design And Product Quality To Competitive Advantage (A Survey of Batik Artisan in the City of Tasikmalaya)***

*By:*

**MUHAMAD IKQBAL  
153402036**

*Under the guidance of:*

**R. Lucky Radi Rinandiyana  
Indi Ramadhani**

*The objective of this research is to know and analyze the product design, product quality, competitive advantage and the effect of product design and product quality on competitive advantage in Batik Craftsmen in the City of Tasikmalaya. The research method used is survey data method obtained directly through questionnaire to 41 respondents taken from Batik craft business owners in the City of Tasikmalaya. Sampling used census methods and methods of analysis used in this research was the path analysis. Based on the research results show that the product design included in quite good classification, the product quality included in quite good classification, and competitive advantage included in the good classification. Each of the product design and product quality variables partially influence the competitive advantage of Batik Craftsmen in the City of Tasikmalaya. Simultaneously product design and product quality also significantly influence the competitive advantage of Batik Craftsmen in the City of Tasikmalaya.*

***Keywords: Product Design, Product Quality, Competitive Advantage.***

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Survey Pada Pengrajin Batik Di Kota Tasikmalaya)**

Oleh:

**MUHAMAD IKQBAL  
153402036**

Di Bawah Bimbingan:

**R. Lucky Radi Rinandiyana  
Indi Ramadhani**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis desain produk yang dibuat oleh pengrajin batik di Kota Tasikmalaya, kualitas produk pada pengrajin batik di Kota Tasikmalaya, keunggulan bersaing pada pengrajin batik di Kota Tasikmalaya serta pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada pengrajin batik di Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey data yang diperoleh langsung melalui kuesioner kepada 41 responden yang diambil dari pemilik usaha Kerajinan Batik di Kota Tasikmalaya. Penarikan sampel menggunakan metode sensus dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa desain produk Pengrajin Batik di Kota Tasikmalaya termasuk dalam klasifikasi cukup baik, kualitas produk Pengrajin Batik di Kota Tasikmalaya termasuk dalam klasifikasi cukup baik, serta keunggulan bersaing Pengrajin Batik di Kota Tasikmalaya termasuk dalam klasifikasi baik. Masing-masing variabel desain produk dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keunggulan bersaing pada Pengrajin Batik di Kota Tasikmalaya. Secara simultan desain produk dan kualitas produk juga berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing Pengrajin Batik di Kota Tasikmalaya.

**Kata Kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Keunggulan Bersaing.**