

**PENGARUH *CASH RATIO*, *RETURN ON ASSETS*
DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP *RETURN SAHAM*
(Survey pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

Oleh,

NADHIRA D SALSABILA
NPM. 133 403 278

Pembimbing

Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak, CA.

Iwan Hermansyah, S.E., Ak. M.Si.

ABSTRAK

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah *cash ratio*, *return on assets*, *net profit margin* dan *return* saham Adapun judul yang diambil oleh penulis dalam skripsi ini adalah Pengaruh *Cash Ratio*, *Return On Assets* Dan *Net Profit Margin* Terhadap *Return Saham* (Survey pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1) *Cash Ratio*, *Return On Assets*, *Net Profit Margin* dan *Return Saham* pada Sub Sektor Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. 2) Pengaruh *Cash Ratio*, *Return On Assets* Dan *Net Profit Margin* terhadap *Return Saham* baik secara parsial dan simultan Sub Sektor Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan asosiatif. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Data Panel dan Koefisien Determinasi. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa 1) *Cash Ratio* Pada Perusahaan *Food And Beverages* dari segi *Cash ratio* sangat baik. ROA Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia dilihat dari segi *Return On Assets* dari 10 perusahaan memiliki ROA yang cukup. NPM dari 10 perusahaan mampu mengelola penjualannya dalam menjamin keuntungan bersihnya. 2) *Return* saham 10 perusahaan selama lima tahun mengalami fluktuasi dalam hal jumlah *return* saham yang dihasilkan. Adapun yang mendapatkan *capital gain* berada di tahun 2014, 2016 dan 2017 dan 2018 sedangkan *capital loss* berada di tahun 2015. 3) Secara parsial ROA dan NPM berpengaruh signifikan terhadap *return* saham, sedangkan CR tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Secara simultan terdapat pengaruh signifikan CR, ROA dan NPM terhadap *return* saham.

Kata kunci: *cash ratio*, *return on assets*, *net profit margin*, *return* saham