

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Marketing Politik	11
2. Marketing Politik Partai Persatuan Pembangunan.....	20
3. Teori Partai Politik	22
B. Penelitian Terdahulu	24

C. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Metode Penelitian.....	30
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
C. Lokasi dan Sasaran Penelitian.....	32
D. Fokus Penelitian	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Sumber dan Jenis Data	35
G. Metode Analisis Data.....	36
H. Validitas Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.	41
A. Gambaran Umum.	41
1. Sejarah Kabupaten Tasikmalaya.	41
2. Letak Geografis Kabupaten Tasikmalaya	44
3. Kondisi Demografi Kabupaten Tasikmalaya	47
4. Peta Politik Kabupaten Tasikmalaya	48
5. Sejarah Partai Persatuan Pembangunan	50
6. Visi dan Misi Partai Persatuan Pembangunan	54
7. Program Kerja Partai Persatuan Pembangunan.....	56
B. Karakteristik Informan	58
C. Hasil dan Pembahasan.....	61
1. Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning Politik</i>	64
2. Proses Penetapan Marketing Politik PPP	67

3. Kampanye Politik Partai Persatuan Pembangunan	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	101
A. Simpulan	101
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	