

ABSTRAK

ARVIYANA ELI LIFARAWATI. 2019. **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI**. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mendeskripsikan keputusan pembelian *online* yang muncul pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2015-2018. Dengan menggunakan variabel produk, harga, promosi serta distribusi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2015-2018. Sampel dalam penelitian ini tergabung dari angkatan 2015-2018 yaitu yang berjumlah 222 mahasiswa. Sampel ini diambil dengan Teknik *Proportionate Startified Random Sampling*. Instrumen penelitian ini menggunakan uji validitas dan realibilitas. Teknis analisis data diolah secara kuantitatif yaitu dengan uji prasyarat analisis yang didalamnya ada uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas dan autokorelasi lalu uji analisis statistik yaitu dengan regresi linear berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor produk, harga dan promosi terdapat pengaruh sedangkan faktor distribusi tidak terdapat pengaruh untuk keputusan pembelian *online*. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi produk, harga dan promosi yang kurang dari 0,05 yaitu, produk 0,000, harga 0,011, dan promosi 0,001, sedangkan faktor distribusi 0,556. Dan untuk nilai jenjang interval produk yaitu 12.341 yang dikategorikan sedang, harga 6.569 kategori tinggi, promosi 7.468 kategori sedang, distribusi 8.414 kategori tinggi dan keputusan pembelian *online* 10.955 kategori tinggi. Maka faktor produk, harga dan promosi berpengaruh pada keputusan pembelian *online* mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2015-2018

Kata kunci: Produk, Harga, Promosi, Distribusi, Keputusan, Pembelian, *Online*.