

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, J. (2015). *Riset Pendidikan Perencanaan, Pelaksanaan dan Evaluasi Riset Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory. (2010). *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hahn, Fred E. (2002). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama Kartajaya.
- Hardiawan. (2014). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Skripsi. Semarang: UNDIP. <http://eprints.undip.ac.id/42236/1/HARDIAWAN.pdf> jam 19:51.
- Harun, Al Rasyid. (2004). *Statistika Sosial*. Bandung: Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto, (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.

- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2003). *Dasar-dasar pemasaran*: Edisi 9 jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi 5. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller K Lane. (2012). 14 Edition. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Presentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kuncoro, M. (2010). *Masalah, Kebijakan, dan Politik, Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo. (2012). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mochamad Ridzky Arwiedya. (2011). *Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media, Promosi Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Fashion Online yang bertindak sebagai Reseller yang ada di Indonesia*. Skripsi. Semarang. UNDIP. <http://eprints.undip.ac.id/28754/1/Skripsi02.pdf> jam 19.10.
- Ollie. (2008). *Membuat Toko Online dengan Multiply*. Jakarta: Media Kita.
- Pratama, Y.N. (2012). *Pengaruh Privasi dan Kepercayaan terhadap Internet pada Perilaku Pembelian Online*. Thesis. UGM.
- Santoso, Singgih. (2005). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Sofyan. (2015). *Statistika Deskriptif unruk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : Rajawali Pers.

Stanton, William J. (2009). *Prinsip pemasaran* (terjemahan). Edisi 7 jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber: Liputan6.com. Susilo. (2010).
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3218022/biar-tak-tertipu-ini-kiat-aman-belanja-online/>. (diakses Senin, 24 Desember 2018 pukul 15:40).

Swastha, Basu & Irawan. (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Andi, Yogyakarta.

Turban, E., King, D., Lee, J., & Viehland, D. (2004). *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Yazid. (2005). *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UIL.