

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TAPENAS DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA PT.BANK NEGARA
INDONESIA (PERSERO) TBK KCP CIAWI TASIKMALAYA
TUGAS AKHIR**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D-3 Perbankan Dan Keuangan

Oleh :

REKA RAUDYA TAHMID

173404018



**PROGAM STUDI D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2020**