

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Media Dan Gerakan Sosial (Analisis Wacana Gerakan #2019gantipresiden Dalam Media Sosial Twitter). Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan wacana gerakan sosial melalui *hashtag* #2019gantipresiden sebagai ketidakpuasan masyarakat terhadap situasi sosial yang terjadi. Dengan adanya Gerakan sosial mampu menciptakan perubahan. Perubahan tersebut masyarakat membentuk sebuah kelompok dan berkumpul untuk menyuarakan keinginannya. Gerakan ini merupakan gerakan sosial baru melalui media sosial.

Kemudian teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan teori Gerakan Sosial Baru, Mobilisasi Sumber Daya, Proses Politik, dan Berorientasi Identitas. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis wacana model Teun A. Van sebagai bahan pisau analisis penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah *Pertama*, dilihat makna secara global dari isi cuitan yaitu tentang ketidakpuasan bahwa adanya ketidakpuasan masyarakat terhadap pemerintah, yang terlalu sering menebar janji-janji yang akhirnya tidak ditepati. Masyarakat mengungkapkan ketidakpuasaan atau kekecewaannya melalui mekanisme gerakan sosial, tetapi gerakan sosial yang ditempuh bukan gerakan sosial melalui protes atau demonstrasi yang sifatnya gerakan sosial yang lama tetapi gerakan sosial melalui media sosial yang memanfaatkan teknologi informasi. *Kedua*, terdapat beberapa alur dari isi cuitan tersebut di mulai dari permasalahan ekonomi sampai infrastruktur. *Ketiga* pemaknaan wacana dalam setiap kalimatnya mengandung makna dan pesan yang mendalam tentang kekecewaan terhadap pemerintah. Dengan demikian media sosial dapat berpengaruh besar terhadap Gerakan Sosial di masyarakat yang mampu mendorong atau menolak beberapa jenis perubahan.

Kata Kunci: Gerakan Sosial Baru, Analisis Wacana, Twitter

ABSTRACT

This study is titled “Media and Social Movement (Discourse Analysis of #2019gantipresiden Movement in Social Media of Twitter). This study aims to describe discourse of social movement through hashtag of #2019gantipresiden as dissatisfaction of society towards social situation that occurred. Therefore, the existence of this social movement could create changes. These changes made society formed a community and assembled to voice their eagerness. This movement is new social movement through social media.

In addition, theories approach used in this study were New Social Movement, Resource Mobilization, Political Process, and Identity Oriented. This study was using qualitative method as research design. Then, the data were analyzed by using discourse analysis of Teun A. Van as a tool of analysis.

The results of this study are; First, It seen from global meaning view of the excerpt regarding dissatisfaction of society towards government that often spread false promises. Society revealed dissatisfaction and disappointment through social movement mechanism, however the social movement which carried out by them was not social movement by means of protest and demonstration that tend to the old social movement but social movement through social media that utilized technology information. Second, there were some plots of the excerpt that started from the economic problem and infrastructure. Third, the meaning of discourse in every sentence contained meaning and deep message regarding disappointment towards government. Therefore, social media could have a big effect towards social movement in society that encouraged or refused some types of changes.

Keywords: New Social Movement, Discourse Analysis, Twitter.

