

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Ali Sera, Mardani. 2017. *Menangkap Masa Depan Politik Indonesia*. Jakarta: TIM
MAS

Ali Sera, Mardani. 2018. *#2019GANTIPRESIDEN*. Grahana Pena Jakarta:
RMBOOKS

Anriani, Stepri. 2018. *Intelijen dan Pilkada Pendekatan Strategis Menghadap
Dinamika Pemilu*. Jakarta: PT Gramedia Utama

Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Analisis Data)*. Depok: PT
Rajagrafindo Persada.

Eriyanto. 2006. *Analisis Wacana (Pengantar Analisis Teks Media)*. Yogyakarta:
PT LKiS Pelangi Aksara.

Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan
Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Pureklolon, Thomas Tokan (2016). *Komunikasi Politik: mempertahankan
integritas akademisi, politikus, dan negarawan*. Jakarta: PT.
Gramedia Pustaka Utama.

Singh, Rajendra (2010). *Gerakan Sosial Baru*. Yogyakarta. Resist Book.

Sobur, Alex (2009). *Analisis Text Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Subiakto, Henry, dan Rachmah Ida (2012). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Desertasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2008). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sukmana, Oman (2016). *Konsep dan Teori Gerakan Sosial*. Malang: Intrans Publishing

Sumber Karya Tulis Ilmiah

Habibie, Iqbal. (2018) *Komunikasi Politik Dalam Media Sosial (Study Tentang Komunikasi Politik Dalam Media Sosial Ridwan Kamil)*. Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Siliwangi

I Gusti Agung Ayu Kade Galuh. (2017) *Media Sosial sebagai Strategi Gerakan Bali Tolak Reklamasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada

Mayasari. (2014). *Tweet Farhat Abbas Dalam Akun Twitter Pribadi Farhat Abbas: Analisis Wacana*: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang.

- Morissan, M.A. (2015) *Media Baru dan Gerakan Sosial: Suatu Tinjauan Sosiologis*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta
- Nursalam Ismail. (2018) *Stand Up Comedy Sebagai Media Kritik Sosial Terhadap Pemerintah (Analisis Wacana Video Stand Up Comedy Arie Kriting)*. Jurusan Ilmu Politik. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi.
- Passy, Florence; & Giugni, Marco. 2001. *Sosial Network and Individual Perception: Explaining Differential Participation in Social movements*. *Sociological Forum*, Vol. 15 No. 1 (Mar.,2001),pp
- Urip Mulyadi. (2015). *Gerakan Sosial di Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Gerakan Sosial Melalui Hashtag #ShameOnSBYdi Twitter)*: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Zomeran, Martijn Van. 2009. *Journal Of Sosial Issues*, Vol. 65, No 4, 2009, pp.645-660.

Sumber Internet :

_____ *Media Sosial, Pilkada Serentak dan Pemilu 2019*, [Online], Tersedia:<https://www.theindonesianinstitute.com/media-sosial-pilkada-serentak-danpemilu-2019/>. [21 April 2019]. [19.00].

Sumber Lainnya

Youtube, Twitter dan artikel yang memuat berita tentang gerakan #2019GantiPresiden