

PENGARUH PRODUK HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survey Pada Konsumen CV. Aksepindo Pratama Jakarta Pusat)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu
Syarat Dalam Rangka Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:
MAULANA FAJAR FACHRIJAL
NPM : 178334007

**PROGRAM STUDI MEGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2019**