

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad S. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung : CV. Pustaka Setia
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Abdurachman. *Analisis Faktor-faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 6 No. 1 Maret 2004, hlm. 40
- Abidin, Zainal, dkk. 2017. *Pemasaran Hasil Perikanan*. Malang : UB Press [Online] Tersedia :
https://books.google.co.id/books?id=TVVDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pemasaran+hasil+perikanan&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjZqN6ZwLzmAhVq8XMBHfEbC_gQ6AEIJzAA#v=onepage&q=pemasaran%20hasil%20perikanan&f=false pada tanggal 26 Oktober 2019
- Ansofino. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta : Deepublish
- Arief Adi Satria. *Pengaruh “Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36.”* Jurnal manajemen dan Start-Up Bisnis, VOL. 2, No. 1, April 2017
- Bayu Hendrawan S dan Setyo Iriani. *“Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup”*. Jurnal Ilmu Manajemen. VOL. 2. No 4. Oktober 2014
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta : CV. Penerbit J-Art
- Desmaryani, Susi. 2019. *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta : DEEPUBLISH (CV. Budi Utama) [Online] Tersedia :
<https://books.google.co.id/books?id=krmYDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=wirausaha+dan+daya+saing&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiU7Jbts77mAhUHA3IKHVPVBklQ6wEICzAA#v=onepage&q=wirausaha%20dan%29daya%20saing&f=false> pada tanggal 7 Desember 2019
- Dhewanto, Wawan, dkk 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil Dan Mikro*. Bandung : Alfabeta, CV

- Eduka, The King. 2017. *Mega Bank SBMPTN SOSHUM 2018*. Jakarta : Kawahmedia [online] Tersedia : <https://books.google.co.id/books?id=ck5GDwAAQBAJ&printsec=frontover&dq=mega+bank+sbmptn+soshum+2018&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwic98mHw7zmAVz4nMHa03DU0QwEIKTAA#v=onepage&q=mega%20bank%20sbmptn%20soshum%2020%&f=false> pada tanggal 20 oktober 2019
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : DEEPUBLISH (Cv. Budi Utama)
- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. 2018. *Teori dan Praktis : Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang : UB Press
- Febryan, Ferdhy. 2010. *The Power Of Selling*. Jakarta : PT. Gramedia [Online] Tersedia : <https://books.google.co.id/books?id=yH6W0eAr4D8C&pg=PR11&dq=the+power+of+selling&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiEvvejwbzmAhVv6nMBHX4-A44Q6AEIMDAB#v=onepage&q=the%20power%20of%20selling&f=false> pada tanggal 25 Oktober 2019
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: DEEPUBLISH [online] Tersedia : <https://books.google.co.id/books?id=uZjDwAAQBAJ&printsec=frontover&dq=komunikasi+pemasaran+melalui+desain+visual&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjloeLuv7zmAhXJ63MBHYd6CmkQ6wEIKTAA#v=onepage&q=komunikasi%20pemasaran%20melalui%20desain%20visual&f=false> pada tanggal 23 Oktober 2019,
- Gunawan, Ce. (Tanpa Tahun). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mendolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25*. Yogyakarta : DEEPUBLISH (CV. Budi Utama)
- Hakim, Lukman. 2015. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta : Erlangga
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Handani, Rizky Prasetya dan Fudianto. 2019. *Wanted !!! Prospected Succesful Entrepreneurs Only !*. Jakarta : One Peach Media [Online] Tersedia : https://books.google.co.id/books?id=fwDwAAQBAJ&dq=wanted+!!!persfective+succesfull+entrepreneurs+only&hl=idsource=gb_s_navlinks_s

http://rri.co.id/post/berita/358783/ekonomi/kelom_geulis_budaya_tasikmalaya_ya_ng_mati_suri_di_daerah_asalnya.htm Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019

<https://jabarprov.go.id/index.php/news/14308/2015/10/06/Industri-Kreatif-Di-Tasikmalaya-Perlu-Merespon-beberapa-Tantangan> Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019

<https://m.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi///pps8sx370/konsultasi-syariah-kriteria-jual-beli> Diakses pada hari sabtu, 7 Desember 2019

Huda, Nurul, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*. Depok : Kencana

Jaya, Indra. 2019. *Penerapan Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Prenadamedia Group

Julia Retnowulan. *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi*. Cakrawala, VOL. XVII, No. 2, September 2017

Kanisius. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta : Kanisius (Anggota IKAPI) [Online] Diakses :
<https://books.google.co.id/books?id=IcwYRjJES7YC&pg=PR1&dq=membuka+usaha+kecil+kanisius+2000%hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjooofagwrzmAhUQ63MBHXdQBHMQ6wEIKTAA#v=onepage&q=membuka%20usaha%20kecil%kanisius%202000&f=false> pada tanggal 26 Oktober 2019

Kazmier, Leonard J. (Tanpa Tahun). *Statistik Untuk Bisnis*. Jakarta : Erlangga

Kottler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta : Erlangga

Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Manajemen*. Jakarta : Erlangga

Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi : Dasar dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta : Kencana

Mamik. 2014. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publisher

Mowen, John C. Dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta : Erlangga

M. Fuad, dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Utama

- M. Royan, Frans. 2004. *Smart Launching New Product Strategi Jitu Memasarkan Produk Baru Agar Meledak Di Pasar*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Nasution, Arman Hakim dan Hermawan. 2018. *Inovasi*. Yogyakarta : Andi [online] Tersedia : https://books.google.co.id/books?id=Q_BuDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inovasi&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjkuOKav7zmAhWI8HMBHaQHD34Q6wEIPTAD#v=onepage&q=inovasi&f=false pada tanggal 26 Oktober 2019
- Nasution, Irman Hakim, dkk. 2006. *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi Dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nisfianoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika
- Nurgiyantoro, Burhan. 2015. *Statistik Terapan*. Yogyakarta : Gajahmada University Press
- Pradayana, I Putu Ade Andre dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan penelitian Eksperimen Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta : Deepublish (CV. Budi Utama)
- Pusat Pengkajian dan pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2015. *Ekonomi Islam*. Jakarta : Rajawali Pers
- Quadratullah, Muhammad Farhan. 2014. *Statistika Terapan*. Yogyakarta : Andi Offset
- Rangkuti, Freddy.(Tanpa Tahun). *Marketing Analysis Made Easy Teknik Analisis Pemasaran dan Analisis Kasus Menggunakan Excel dan SPSS*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Ridwan. 2009. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung : Alfabeta
- Rofiyati. 2012 . *Inovasi dan Kinerja : Knowledge Sharing Behavior Pada UKM*. Malang : Universitas Brawijaya (UB Press) [Online] Tersedia :

<https://books.google.co.id/books?id=EUCZwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inovasi+dan+kinerja&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwi7reeqwLzmAhXU73MBHcJPAIcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=inovasi%20dan%20kinerja&f=false> pada tanggal 26 Oktober 2019

Rosidah, Euis, dkk. (Tanpa Tahun). *Akuntansi Manajemen*. Bandung : Mujahid Press

Rosyiana, Iffah. 2019. *Innovative Behavior At Work : Tinjauan Psikologi dan Implementasi di Organisasi*. Yogyakarta : DEEPUBLISH (CV. Budi Utama) [Online] Tersedia :
<https://books.google.co.id/books?id=W8usDwAAQBAJ&pg=PA158&dq=innovative+behavior+at+work&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjf8Piyy7zmAhXMBHZK3D5cQ6wEILDAA#v=onepage&q=innovative%20behavior%20at%20work&f=false> pada tanggal 4 November 2019

Royan, Frans M. *Smart Launching New Product Strategi Jitu Memasarkan Produk Baru Agar Meledak di Pasar*. (Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2004), hlm. 85 [online] Tersedia :
[https://books.google.co.id/books?id=QR9bDwAAQBAJ&pg=PR3dq=smart+launching+new+product&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiROevovrzMA hWa7XMBHZDrAtEQ6wEILDAA#v=onepage&q=smart%20launching%20new%20product&f=false](https://books.google.co.id/books?id=QR9bDwAAQBAJ&pg=PR3dq=smart+launching+new+product&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiROevovrzmA hWa7XMBHZDrAtEQ6wEILDAA#v=onepage&q=smart%20launching%20new%20product&f=false) pada tanggal 28september 2019

Rustandi, Andi, dkk. (Tanpa Tahun). *Kewirausahaan Untuk Umum dan Mahasiswa*.

Sardjono, Sigit. 2017. *Ekonomi Mikro Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset [Online] Tersedia :
<https://books.google.co.id/books?id=si1LDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ekonomi+mikro+teori+dan+aplikasi&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiCrqLctb7mAhWMfH0KHfGgDXUQ6wEICzAA#v=onepage&q=ekonomi%20mikro%20teori%20dan%20aplikasi&f=false> pada tanggal 5 Desember 2019

Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implementasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media

Setyorini, Retno Murti. 2019. *Buku Saku Prakarya (Kerajinan)*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia [Online] Tersedia :
https://books.google.co.id/books?id=6LSgDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Buku+saku+prakarya&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiM_Kr3tl_mAhU5yDgGHcCFCRCQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Buku%20saku%20prakarya&f=false pada tanggal 23 November 2019

- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama [Online] Tersedia : <https://books.google.co.id/books?id=C75GWtZTd2wC&pg=PR3&dq=memenangkan+pasar+dengan+pemasaran+efektif+dan+profitabel&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiN7sH1wbzmAhWR6XMBHUI6C4kQ6wEIKzAA#v=onepage&q=memenangkan%20pasar%20dengan%20pemasaran%20efektif%20dan%20profitabel&f=false> pada tanggal 27 oktober 2019
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta : Kencana
- Spiegel, Murray R. Dan Larry J. Stephens. (Tanpa Tahun). *Statistik Edisi Ketiga*. Jakarta : Erlangga
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sujarweni, Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuntitatif*. Yogyakarta : Pustaka baru Press
- Sukmawati. 2015. *Inovasi dan Kewirausahaan Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan*. Bandung : Humaniora Utama
- Sukmadi. *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)*. (Bandung : Humaniora Utama Press, 2016). [Online] Tersedia:

https://books.google.co.id/books?id=8-mvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inovasi+dan+kewirausahaan&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjH-Zr_vrzmAhX_6XMBHSvfAXAQ6AEIJzAA#v=onepage&q=inovasi%20dan%20kewirausahaan&f=false pada tanggal 26 Oktober 2019

Sumanjoyo, Simon Dan Dedy Hermawan. 2018. *Membangun Inovasi Pemerintah Daerah*. Yogyakarta : DEEPUBLISH (Cv. Budi Utama) [Online] Tersedia:

<https://books.google.co.id/books?id=wEtuDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Membangun+Inovasi+pemerintah+daerah&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwihybnXvbmAhWCX3wKHbbdDZgQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Membangun%20inovasi%20pemerintah%20daerah&f=false> pada tanggal 1 November 2019

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia

Supriyadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta : Guepedia Publisher [Online] Tersedia :

https://books.google.co.id/books?id=ftV5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=konsep+harga+dalam+islam&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjrm9vbv7zmAhVo_XMBHbITBwsQ6AEIJzAA#v=onepage&q=konsep%20harga%20dalam%20ekonomi%20islam&f=false pada tanggal 26 Oktober 2019

Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. 2013. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Kewirausahaan Sukses Edisi Kedua*. Jakarta : Kencana

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Swasta, Basu. 2018. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE

Syekh, Sayid. 2013. *Sekilas Pengantar Ilmu Ekonomi dan Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta : GP Press Group

Tan, Thomas. (Tanpa Tahun). *Teaching Is an Art : Maximize Your Teaching*. Yogyakarta : DEEPUBLISH (CV. Budi Utama) [Online] Tersedia : <https://books.google.co.id/books?id=oMo9DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=teaching+is+an+art+:+maximize+your+teaching&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjbxYulwLzmAhV86XMBHRNxDssQ6AEIKjAA#v=onepage&q=teaching%20is%20an%20art%20%20maximize%20your%20teaching&f=false> pada tanggal 28 Oktober 2019

- Tim Penyusun. (Tanpa Tahun). *Modul Praktikum Metode Riset Untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung : Utamalab
- Tim Penyusun Kamus. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta : Balai Pustaka
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3 Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Wani, Yudi Arimba, dkk. 2019. *Manajemen Operasional Penyelenggaraan Makanan Massal*. Malang : UB Pers [Online] Tersedia : https://books.google.co.id/books?id=NRKQDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=manajemen+operasional+penyelenggaraan+makanan+massal&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwi-2M_XwbzmAhXSIOYKHd7YD3QQ6EIKjAA#v=onepage&q=manajemen%20operasional%20penyelenggaraan%20makanan%20massal&f=false pada tanggal 26 Oktober 2019
- Wibowo, Sukarno. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung : CV. Pustaka Setia
- Widiyono dan Mukhaer Pakkana. 2013. *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global (Edisi 2)*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Willya, Evra. 2018. *Senarai Penelitian : Islam Kontemporer Tinjauan Multi Kultural*. Yogyakarta : DEEPUBLISH (CV. Budi Utama) [Online] Tersedia: https://books.google.co.id/books?id=xN1iDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=senarai+penelitian+islam+kontemporer+tinjauan&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjUw5q_wbzmAhVp6nMBHdFTBJcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=senarai%20penelitian%20islam&20kontemporer%20tinjauan&f=false pada tanggal 26 Oktober 2019
- Yudiatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama