

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Idi. (2011). *Sosiologi Pendidikan Individu, Masyarakat dan Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Alidayah, Riama. (2013). Pengaruh Status Sosial Siswa Terhadap Hasil Belajar Sosiologi kelas X SMA. *JPP* 2 (6). Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura
- Amalia, Luthfatul. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI Sma Negeri 1 Semarang). *Education Journal* 6 (3). Universitas Negeri Semarang
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bahjatussaniah, Yayah. (2015). Pengaruh status ekonomi orang tua dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumsi siswa. *JPP* 4 (12). Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hurlock, E. (2001). *Psikologi Perkembangan*. Edisi 5. Jakarta : Erlangga.
- Jumadi, Eka. (2014). Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *JPP* 3 (6). Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura
- Kanserina, Dias. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *JJPE* 5 (1). Universitas Pendidikan Ganesha.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehalindo
- Kusniawati, Mu'afifah. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS di SMA Negeri 2 Tuban. *JUPE* 4 (3). Universitas Negeri Semarang.
- Mutiara. (2018). Hubungan Antara Interaksi Sebaya Dengan Prestasi Belajar. *Alibkin* 6 (1). Fkip Universitas Lampung
- Myers, David G. (2014). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Jakarta: Salemba Humanika
- Narwoko, J. Dwi dan Bagong Suyanto. (2007). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta : Prenada Media Group
- Oktafikasari, Eva. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *EEAJ* 6 (3). Universitas Negeri Semarang.

- Rahardja, Prathama dan Manurung Mandala. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi dan Makro Ekonomi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Santrock, John W. (2003). *Perkembangan Remaja*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga
- Salam, Burhanudin. (2002). *Etika Individual: Pola Dasar Filsafat Moral*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Santoso, Slamet. (2004). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Santrock. (2007). *Remaja*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Erlangga
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju
- Setiadi, Nugroho. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Simamora, Bilson. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soekanto, Soerjono. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Syafaati, A. Lestari, R. Asyanti, S. (2008). Dugem Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Anak Muda. *Jurnal*. 10 (2). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sofian, Effendi. (2000). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sudibyo, Aldo. (2016). Analisa Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop Di Surabaya. *Jurnal* 6 (2). Universitas Kristen Petra Surabaya
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2015). *Mikro Ekonomi : Teori Pengantar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sunarto, Kamanto. (2004). *Pengantar Sosiologi (edisi ketiga)*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Susanti, Susi. (2016). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan Pontianak. *JPP* 5(6). Universitas Tanjungpura Pontianak.
- Suyanto, Bagong. *Sosiologi Ekonomi, Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. (2013). Surabaya : Prenada Media Group Cipta.
- Ulfah, Tiara A. (2011). Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa yang Mengunjungi Tempat Hiburan Malam Ditinjau Dari Motif Afiliasi. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Semarang* 9 (1). Universitas Semarang.
- Usman. (2018). Nilai nilai pendidikan dalam kelompok teman sebaya. *Humanitas* 10 (1). Pendidikan agama islam jurusan tarbiyah STAIN Batusangkar
- Wijaya, Pandu (2016). Pengaruh Hedonisme Dan Materialisme Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif. *Jurnal Mahasiswa FEB* 4(1). Universitas Brawijaya

- Wirawan, Salito. (2008). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Arafindo.
- Yanti, Febri. (2016). Dinamika Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Dan Perilaku Seks Bebas Pada Remaja Putri. *JIMBK* 1 (1). Universitas Syiah Kuala.
- Yusi, Alfadina. (2017). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Sikap Materialistis Dan Sikap Hedonisme Remaja. *Jurnal Kultur Demokrasi* 5 (6). Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung.