

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PENGESAHAN.....	i
MOTTO.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTARCT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	11
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	
DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Integrasi Teknologi.....	12
2.1.1.1 Pengertian Integrasi Teknologi	12

2.1.1.2 Tipe-Tipe Teknologi.....	15
2.1.1.3 Kapabilitas Teknologi.....	18
2.1.2 Implementasi <i>Crowdsourcing</i>	21
2.1.2.1 Pengertian Implementasi <i>Crowdsourcing</i>	21
2.1.2.2 Konsep <i>Crowdsourcing</i>	23
2.1.2.3 Manfaat Dan Kelemahan <i>Crowdsourcing</i>	26
2.1.2.4 Jenis <i>Platform Crowdsourcing</i>	28
2.1.2.5 Indikator Implementasi <i>Crowdsourcing</i>	31
2.1.3 Daya Saing	36
2.1.3.1 Pengertian Daya Saing.....	36
2.1.3.2 Indikator Daya Saing	37
2.1.3.3 Hal-hal yang Harus Diperhatikan dalam Daya Saing	39
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	39
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
2.3 Hipotesis	54
BAB III: OBJEK DAN METODE PENELITIAN	55
3.1 Objek Penelitian.....	55
3.1.1 Sejarah Singkat Snapy	55
3.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	56
3.1.3 Deskripsi Produk/ Jasa.....	60
3.1.4 Proses Transaksi.....	62
3.2 Metode Penelitian	64

3.2.1 Operasionalisasi Variabel	64
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data	68
3.2.2.2 Alat Pengumpulan Data.....	70
3.2.2.3 Populasi dan Sasaran.....	70
3.3 Model Penelitian.....	72
3.4 Tahapan Analisis Data.....	72
3.4.1 Uji Instrumen	72
3.4.1.1 Uji Validitas.....	72
3.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	73
3.4.2 Analisis Terhadap Kuesioner	74
3.4.3 Metode <i>Succesive Interval</i>	75
3.4.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	76
3.4.5 Pengujian Hipotesis	78
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Hasil Penelitian.....	80
4.1.1 Integrasi Teknologi yang diterapkan pada Snapy Gandaria Jakarta	80
4.1.2 Implementasi <i>Crowdsourcing</i> yang diterapkan pada Snapy Gandaria Jakarta	87
4.1.3 Daya Saing pada Snapy Gandaria Jakarta	95

4.1.4 Pengaruh Integrasi Teknologi dan Implementasi <i>Crowdsourcing</i> terhadap Daya Saing pada Snapy Gandaria Jakarta	100
4.1.5 Pengujian Hipotesis	102
4.1.5.1 Uji T (Persial).....	103
4.1.5.2 Uji F (Simultan)	104
4.2 Pembahasan.....	105
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	40
3.1	Data Teknologi dan <i>Equipment</i>	61
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	65
3.3	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif.....	74
3.4	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif.....	74
3.5	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 , X_2 Terhadap Y	78
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Integrasi Teknologi	82
4.2	Rekapitulasi Skor Integrasi Teknologi.....	83
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variable Integrasi Teknologi Secara Keseluruhan.....	86
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Implementasi <i>Crowdsourcing</i>	88
4.5	Rekapitulasi Skor Implementasi <i>Crowdsourcing</i>	89
4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Implementasi <i>Crowdsourcing</i> Secara Keseluruhan.....	93
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Daya Saing.....	95
4.8	Rekapitulasi Skor Daya Saing.....	96
4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Daya Saing Secara Keseluruhan.....	98
4.10	Pengaruh Langsung & Tidak Langsung Antara Integrasi Teknologi dan Implementasi <i>Crowdsourcing</i> Terhadap Daya Saing.....	101

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1.	Konsep <i>Crowdsourcing</i>	24
2.2.	Jenis <i>Platform Crowdsourcing</i>	29
3.1	Tampilan <i>Website</i>	63
3.2	Model Penelitian.....	72
3.3	Diagram Jalur.....	77
4.1	Struktur Penerapan Integrasi Teknologi di Snapy Gandaria Jakarta.....	82
4.2	Struktur Implementasi <i>Crowdsourcing</i> di Snapy Gandaria Jakarta.....	88
4.3	Hubungan Struktural Antara Variabel X1, X2 dan Y.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Jadwal Penelitian.....	115
2.	Struktur Organisasi.....	116
3.	Kuesioner	117
4.	Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Variabel.....	120
5.	Data Ordinal X1,X2, dan Y.....	126
6.	Data Interval X1, X2 dan Y.....	138
7.	Hasil Uji Instrumen X1, X2, dan Y.....	145
8.	Analisis Jalur.....	152
9.	Tabel r.....	154
10.	Tabel t.....	155