

ABSTRAK

TINJAUAN PELAKSANAAN PROMOSI KREDIT UMUM PENSIUNAN (KUPEN) PADA PT. BANK WOORI SAUDARA INDONESIA 1906, Tbk. KANTOR CABANG PEMBANTU (KCP) MANONJAYA

Oleh:

Annisa Daffa Robiani
173404126

Pembimbing:

Noneng Masitoh
Agi Rosyadi

Tujuan dari kegiatan praktek kerja ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan promosi, hambatan yang dialami ketika mempromosikan kredit dan cara menanggulangnya pada PT. Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Kantor Cabang Pembantu Manonjaya. Penulis menggunakan metode *participant observer studies*, *indepth interview* dan studi kepustakaan dalam pengumpulan data yang bertujuan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan guna untuk menyusun laporan tugas akhir. Kegiatan promosi dapat berupa sosialisasi, *personal selling*, pemberian brosur dan juga pemberian hadiah atau *doorprize*. Kegiatan promosi dengan menggunakan *personal selling* itu sangat efektif karena dapat berhubungan langsung dengan konsumen. Karena promosi dengan menggunakan *personal selling* dapat berinteraksi secara langsung dengan calon nasabah, maka pegawai bank dapat mempengaruhi secara langsung dan dapat menganalisa keinginan konsumen. Jika kedua belah pihak dapat mengetahui kebutuhan masing-masing, maka akan terjadi hubungan jangka panjang yang dapat saling menguntungkan satu sama lain. Berdasarkan hasil praktek kerja dapat disimpulkan bahwa promosi yang dilakukan dapat meningkatkan jumlah nasabah dan dapat memberikan informasi tentang manfaat dari produk tersebut secara detail. Penulis juga menyarankan agar pihak Bank yang bersangkutan dapat melakukan promosi dengan tepat dan menarik minat calon nasabah.

Kata kunci: Promosi, Kredit Umum Pensiun, Bank