

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto. dkk. (2019). *Manajemen Bank*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Danang Sunyoto. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Fatihudin, D. dan Firmansyah, M.A. (2019). *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Deepublish
- George E. Belch & Michael A. Belch. (2012). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 9th Edision. New York: Fifth Ed. Irwan/Graw Hill
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler dan Keller. (2016). *Pengaruh Atribut Produk dan Iklan Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian produk Doopbag (Studi Kasus Pada Produk Doop Bag)*. Dalam Google Scholar [Online], halaman 15. Tersedia: <http://repository.widyatama.ac.id>. [7 Maret 2020]
- Morrisan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Nasution dan Yasin. (2014). *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. ISSN 1693-7619. Jurnal Bisnis dan Manajemen , halaman 139, Vol. 14 No. 02. Oktober 2014
- Purnamawati, I.G.A. dkk. (2014). *Akuntansi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rangkuti. F. (2015). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: FEB-UP Press
- Yusuf. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana
- Undang-undang No. 10 tahun 1998 tentang Perbankan
- PT. Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Kantor Cabang Pembantu Manonjaya
- <https://www.bankwoorisaudara.com> [diakses: 24 Februari 2020]