

LEMBAR

HASIL PENILIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Penulis/Judul Karya Ilmiah : (Nila Nurochani¹, Deden Mulyana^{2*})PENGARUH
SERVICESCAPE DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Penusul : Anggota

Identitas Karya Ilmiah

a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran

b. Nomor ISSN : 1907-235X, e-ISSN: 2597-615X

c. Nomor/Volume : 1/11

d. Edisi/Bulan/Tahun : 2017

e. Penerbit : The Institute of Research & Community
Outreach - Petra Christian University,
Surabaya, Indonesia

f. DOI artikel : <https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.11-15>

g. Alamat Web Jurnal : jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/20007

h. Terindeks di scopus : Sinta 3

Karya Publikasi Jurnal/karya Ilmiah
(Beri V katagori yang tepat)

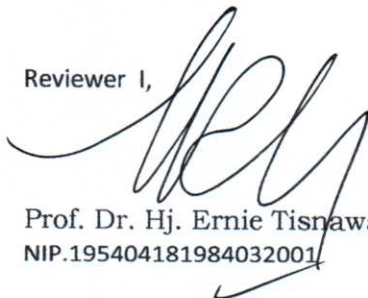
☐ Jurnal Ilmiah Internasional
☒ Jurnal Ilmiah Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	☐	☒	☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku/Jurnal (10%)				2
b. Ruang lingkup dan kedalaman				2
c. Kecukupan dan kemahiran data informasi dan metodologi (30%)				2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				2
Total = (100%) = 25 kum				
Nilai Pengusul = 10 kum				8

Catatan Penilai artikel oleh Reviewer
Belum ditemukan di daftar terindeks Sinta

Reviewer I,



Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, S.E., M.Si.
NIP.195404181984032001

LEMBAR

HASIL PENILIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Penulis/Judul Karya Ilmiah : (Nila Nurochani¹, Deden Mulyana^{2*})PENGARUH SERVICESCAPE DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Klinik Bersalin “Bunga Mawarni” Kota Banjar)

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Penusul : Anggota

Identitas Karya Ilmiah

a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran

b. Nomor ISSN : 1907-235X, e-ISSN: 2597-615X

c. Nomor/Volume : 1/11

d. Edisi/Bulan/Tahun : 2017

e. Penerbit : The Institute of Research & Community Outreach - Petra Christian University, Surabaya, Indonesia

f. DOI artikel : <https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.11-15>

g. Alamat Web Jurnal : jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/20007

h. Terindeks di scopus : Sinta 3

Karya Publikasi Jurnal/karya Ilmiah
(Beri V katagori yang tepat)

☐ Jurnal Ilmiah Internasional

☒ Jurnal Ilmiah Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	☐	☒	☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku/Jurnal (10%)		1		1,0
b. Ruang lingkup dan kedalaman 30%		3		3,0
c. Kecukupan dan kemahiran data informasi dan metodologi (30%)		3		2,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3		3,0
Total = (100%) = 25 kum				
Nilai Pengusul = 10 kum				9,7

Catatan Penilai artikel oleh Reviewer

Untuk melakukan pengujian hipotesis sebaiknya menggunakan probability sampling

Reviewer 2,



Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.
NIDN. 0404076201