

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Achmad Kuncoro, Engkos dan Ridwan. 2012. *Analisis jalur (Path Analisis)*. Edisi kedua. Bandung : Alfabeta.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Arman Hakim Nasution. 2006. *Manajemen Industri*. Yogyakarta : Andi Offset
- Basu, Swastha. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Fandy, Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*, Cetakan Keenam. Yogyakarta: Andi Offset
- Fandy, Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE
- Feigenbaum, A. V. 2000. *Kendali Mutu Terpadu*. Terjemahan oleh Hudaya Kandahjaya. Edisi Ketiga. Jakarta : Erlangga
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. 2006. *Manajemen Operasi (Edisi 7)*. Terjemahan. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Oentoro. Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Laksbang Pressindo

- Rudi, Suardi. 2005. Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Jakarta : penerbit PPM.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : ANDI
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju
- Simamora, Bilson. 2008. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William. J. 2003. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Terjemahan Y. Lamarto. Edisi Kesepuluh cetakan kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Stanton, William. J. 1995. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Terjemahan Y. Lamarto. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Subandi. 2002. *Metode Penelitian : Teori dan Praktek*. Bandung : Alfabeta
- Sudjana. 2000. *Metode Statistika*. Bandung: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suliyanto. 2011, "*Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*". Penerbit Yogyakarta : Andi.
- Tahid & Nurcahyanie. 2007. *Konsep Teknologi Dalam Pengembangan Industri*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Sumber Jurnal :

- Amrullah, Pamasang S. Siburian, Saida Zainurossalamia ZA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume 13, (2), 2016. ISSNprint: 1907-3011, ISSN 2528-1127.[Online]. Hal 99-118. Tersedia: journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/826/78 [05 Januari 2019]
- Asshiddieqi, Fuad. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Desain, Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz*

- di Distro Ultraa Store Semarang*). Skripsi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang [Data Online]
- Chase, R. B., Jacobs, F. R., dan Aquilano, N. J. 2015. *Operations Management For competitive advantage, 9th ed.* New York : McGraw-Hill e-journal.
- Cooper, D.R. dan Schindler. P.S. 2001. *Business Research Methods*. USA: Mcgraw-Hill College. E-Journal.
- Ellisshanty, Silvia Iga dan Harti. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Bakso Kemasan M dan M di Mojokerto*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). ISSN: 2337-6708 Volume 01 Nomor 01 Tahun 2017. Hal 49-54. [Online]. Tersedia: jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/17955 [18 Januari 2019]
- Fahma Ilmaya. 2011. *Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang*. Jurnal Managemen Pemasaran 1, 2
- Mahendradicky, “*Inovasi Produk Syariah dari Aspek Pengembangan Fikih Muamalah*”, [Online]
Sumber : <http://mahendradicky.blogspot.co.id/2012/01/inovasi-produk-perbankan-syariah-dari.html>, diakses 18 Januari 2019.
- Muslichah Erma Widiani dan Endah Rusmawati. 2014. *Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Penjualan Perorangan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maspion Didesa Seruni Gedang Sidoarjo*. E-jurnal manajemen kinerja. ISSN 2407-7305
- Sumarno, Indriyo Gito (2000). Dalam Antonius Suselo. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Desain Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Intervening Kepuasan* Jurnal UPAJIWA VOL. 2 NO. 1 APRIL 2018 [Online]
- Saputro, Hendry Dwi. 2013. *Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Pada Toko Bangunan Indah Kiat Gemilang Di Kudus*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro 2013. [Online]. Hal 1-10. Tersedia: eprints.dinus.ac.id/8512/ [05 Januari 2019]
- Shinta, Titis Dewi. 2004. *Analisis Penentuan Posisi Merek Mobil Jenis Cry Car Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Konsumen di Kota Malang*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen.

- WalukowA.L.P., MananekeL., Sepang J. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014. ISSN 2303-1174.Hal. 1737-1749. [Online]. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5969> [05 Januari 2019]
- Wijayanti, Utari dan Wahdiniwaty, Rahma. 2016. "Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Export Pada PT. Eksonindo Multi Product Industry Di Bandung." JIMM: Jurnal Ilmiah Magister ManajemenUnikom. ISSN: 2460-089X. Hal 34-42 [Online] Tersedia: <http://jimm.mm.pasca.unikom.ac.id/jurnal/pengaruh-kelompok-acuan.2z> [8 Januari 2019]
- Wina Hidayanti. 2016. *Pengaruh Pengembangan Dan Desain Produk Terhadap Kualitas Produk (Survey Pada Karyawan Bagian Produksi Perusahaan Bastoh Collection Tasikmalaya)*. Jurnal jpmanajemend140856 [Online] <https://www.e-jurnal.com/2016/03/pengaruh-pengembangan-dan-desain-produk.html>. [8 Januari 2019]
- Yuliyanti, Evi Dwi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Downy di Desa Pulerejo Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang* [Online] [05 Januari 2019]