

## DAFTAR ISI

|                              |      |
|------------------------------|------|
| <b>ABSTRACT</b> .....        | i    |
| <b>ABSTRAK</b> .....         | ii   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | iii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....      | vi   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....    | ix   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | xi   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> ..... | xiii |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 1.1 Latar Belakang .....        | I-1 |
| 1.2 Rumusan Masalah .....       | I-2 |
| 1.3 Batasan Masalah .....       | I-3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....     | I-3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....    | I-3 |
| 1.6 Metodologi Penelitian ..... | I-4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan.....  | I-5 |

### BAB II LANDASAN TEORI

|   |      |
|---|------|
| 2.1 Hipertensi.....                     | II-1 |
| 2.2 <i>Data Mining</i> .....            | II-3 |
| 2.2.1 Tahapan Proses .....              | II-4 |
| 2.2.2 Kategori <i>Data Mining</i> ..... | II-5 |

|       |   |       |
|-------|---|-------|
| 2.2.3 | Kegunaan <i>Data Mining</i> .....                   | II-5  |
| 2.3   | Algoritma Apriori .....                             | II-6  |
| 2.4   | Analisa Asosiatif ( <i>Association Rule</i> ) ..... | II-7  |
| 2.4.1 | Analisa Pola Frekuensi Tinggi .....                 | II-9  |
| 2.4.2 | Pembentukan Aturan Asosiatif .....                  | II-9  |
| 2.5   | <i>Software</i> Tanagra .....                       | II-10 |
| 2.6   | Penelitian Terkait .....                            | II-12 |

### **BAB III METODOLOGI**

|       |  |        |
|-------|--|--------|
| 3.1   | Metode Penelitian .....                          | III-1  |
| 3.2   | Pra Penelitian .....                             | III-2  |
| 3.3   | Metode Persiapan Proses <i>Data Mining</i> ..... | III-3  |
| 3.3.1 | <i>Data Cleaning</i> .....                       | III-3  |
| 3.3.2 | <i>Data Integration</i> .....                    | III-6  |
| 3.3.3 | <i>Data Selection</i> .....                      | III-7  |
| 3.3.4 | <i>Data Transformation</i> .....                 | III-7  |
| 3.4   | Proses <i>Data Mining</i> .....                  | III-8  |
| 3.4.1 | <i>Association Rule</i> .....                    | III-8  |
| 3.5   | <i>Knowledge Presentation</i> .....              | III-12 |

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|       |  |      |
|-------|--|------|
| 4.1   | Proses Perhitungan Algoritma Apriori .....   | IV-1 |
| 4.1.1 | Pembentukan Kandidat 1 <i>itemset</i> .....  | IV-1 |
| 4.1.2 | Pembentukan Frekuensi 1 <i>itemset</i> ..... | IV-3 |
| 4.1.3 | Pembentukan Kandidat 2 <i>itemset</i> .....  | IV-3 |

|       |  |       |
|-------|--|-------|
| 4.1.4 | Pembentukan Frekuensi 2 <i>itemset</i> .....   | IV-10 |
| 4.1.5 | Pembentukan Kandidat 3 <i>itemset</i> .....  | IV-11 |
| 4.1.6 | Pembentukan Frekuensi 3 <i>itemset</i> .....   | IV-25 |
| 4.1.7 | Perhitungan Nilai <i>Confidence</i> .....  | IV-25 |
| 4.1.8 | Perhitungan Nilai <i>Lift Ratio</i> .....  | IV-27 |
| 4.2   | Pengujian Aturan Asosiatif Menggunakan <i>Software</i> .....                             | IV-28 |
| 4.3   | Perbandingan Hasil Perhitungan Aturan Asosiasi Algoritma Apriori<br>dengan Tanagra ..... | IV-39 |
| 4.3.1 | Hasil Perolehan Frekuensi <i>Itemset</i> .....   | IV-39 |
| 4.3.2 | Hasil Perhitungan <i>Lift Ratio</i> .....  | IV-40 |
| 4.3.3 | Hasil Perhitungan Nilai <i>Confidence</i> .....  | IV-41 |
| 4.3.4 | <i>Rules</i> Pola Asosiasi Data Pasien Penyakit Hipertensi .....                         | IV-41 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|     |                  |     |
|-----|------------------|-----|
| 5.1 | Kesimpulan ..... | V-1 |
| 5.2 | Saran .....      | V-2 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**