

DAFTAR PUSTAKA

- Aron O'cass," Political Marketing and the Marketing Concept," *European Journal of Marketing* vol.30 No.10/11, 1996, pp 37
- Bruce I Newman, *The Mass Marketing of Politics Democracy in An Age of Manufactured Images* (London, New Delhi: Sage Publications, 2010), 3.
- Budiardjo, Meriam. 1982. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia
- Budiardjo, Miriam (2008). *Partisipasi dan Partai Politik Edisi Revisi*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Dahl, Robert A. 1974. *Modern Political Analysis*. New Delhi: Printice-Hall of India Private Limited
- Deliar. 1983. *Pengantar ke Pemikiran Politik*. Jakarta: Rajawali
- Faulks, Keith. 2010. *Sosiologi Politik*. Bandung: Nusa Media
- Firmanzah, (2008). *Mengelola Partai Politik; Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik Di Era Demokrasi*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Fitriani Sary" *Bangsawan dan Politik Lokal (Studi Kasus: Kontestasi Andi Pada Pilkada Kabupaten Pinrang"*, *Tesis*, (Yogyakarta: Pasca Sarjana Ilmu Politik, Universitas Gajamada, 2014), hal 17
- John Harris dkk," *Politisasi Demokrasi*, (Jakarta, Demos,2004)
- Khairul Iman, "Sinergi *Local Strongman*: Pengusaha dan Tokoh Agama dalam pemilihan Legislatif 2014 di Demak" *Skripsi*, (Yogyakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, 2015), hal 12.
- KPU Kabupaten Pangandaran, 2016.
- Leo Agustino, *Politik Lokal di Indonesia dari Otokratik ke Reformasi Politik*, *Jurnal Ilmu Politik*, Edisi 21, 2010, hal 12.
- Mohtar Mas"oed dan Colin Mac Andrews, *Perbandingan Sistem Politik*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2006).
- Moloeng, (2007). *Metodologi Penelitian kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Jakarta

Nicholas J. O’Soughnessy and Stephen C.M Henneberg,” The Idea of Political Marketing Richard Harker dkk, (*Habitus X Modal*) + *Ranah =Praktik* (Jakarta: Jalasutra, 2009), hal 16.

Riduwan (2011). Belajar Mudah Penelitian. Alfabeta. Bandung

Soekanto Soerjono. 2007. Sosiologi suatu pengantar. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.

Sugiyono. (2011) Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Alfabeta. Bandung

Surahmadi. 2016. Strategi Pemenangan Politik Pasangan Idza-Narjo Dalam Pemilukada Kabupaten Brebes Periode 2012-2017. *Politika*, Vol. 7, No.2, Oktober 2016

Surbakti, Ramlan. 1992. Memahami Ilmu Politik. PT. Grasindo. Jakarta. hal 15

UU no. 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah

Varma, S.P. 2001. Teori Politik Modern. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. hal, 295

Wahidin Samsul, Mengawasi Pemilihan Umum Kepala Daerah, Yogyakarta, staka Pelajar, 2008; Hal 28

Zainal. 2017. *Local Strongman* dan kontestasi politik (studi terhadap kemenangan fenomenal Aras Tammauni dan Muh. Amin Jasa pada Pilkada Mamuju Tengah. *Sulesana Volume 11 Nomor 1 Tahun 2017*.

Abdn Halim Politik Lokal.

Firmansyah Pesaing, Legitimasi dan Marketing Politik (Jakarta Yayasan Obor Indonesia, 2010), IV.

Haryatmoko, “Landasan Teoritis Gerakan Sosial Menurut Pierre Bourdieu: Menyingkap Kepalsuan Budaya Penguasa”, Jurnal/ Majalah BASI.

