

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI PADA PRODUK SUKAHIJAB

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh :
Fadila Prameswari Wirazatnika
171002103

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2021 M/1442 H**