

ABSTRAK

Fadila Prameswari Wirazatnika 2021, “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Publikasi Pada Produk Sukahijab” Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Media Sosial pada saat ini dapat memberikan peluang untuk menjadi media promosi, seperti iklan, *sales promotion*, serta publikasi produk. Publikasi merupakan salah satu kegiatan yang dapat memberikan informasi produk kepada konsumen dan pasar sasaran. Media sosial yang kini marak digunakan seperti Facebook, Instagram dan TikTok dapat menjadi salah satu media publikasi produk yang efektif. Sukahijab sebagai produsen gamis serta hijab menggunakan media sosial sebagai media publikasi dengan tujuan lebih banyak dikenal khalayak luas.

Efektivitas adalah kemampuan untuk memilih tujuan-tujuan atau saran-saran yang tepat dan mencapainya. Media sosial adalah teknologi berbasis internet yang memfasilitasi berbagai sarana untuk memungkinkan penggunaanya berbagi informasi baik berupa teks, gambar atau video. Publikasi adalah kegiatan berupa pemuatan informasi dalam upaya memperoleh perhatian audiens terhadap informasi yang disampaikan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menggunakan dua sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, angket serta dokumentasi. Dengan peneliti sendiri sebagai instrumen penelitiannya. Untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan metode triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa publikasi pada media sosial yakni Facebook, Instagram dan TikTok yang digunakan oleh Sukahijab berdampak positif terhadap peningkatan penjualan dan jumlah mitra yang bergabung dengan hasil analisis media sosial yang menunjukkan *reach*, *engagement* serta *impresion* akun yang stabil.

Kata kunci : Efektivitas, Publikasi, Media Sosial.

ABSTRACT

Fadila Prameswari Wirazatnika 2021, "The Effectiveness of Using Social Media as Publication Media for Sukahijab Products" Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.

Social Media at this time can provide opportunities to become a promotional media, such as advertising, sales promotion, and product publication. Publication is an activity that can provide product information to consumers and target markets. Social media that are now widely used, such as Facebook, Instagram and TikTok, can be an effective product publication media. Sukahijab as a producer of the robe and hijab uses social media as a media for publication with the aim of being known to a wider audience.

Effectiveness is the ability to choose the right goals or suggestions and achieve them. Social media is an internet-based technology that facilitates various means to enable its users to share information in the form of text, images or videos. Publication is an activity in the form of loading information in an effort to get the attention of the audience to the information conveyed.

The method used in this research is descriptive method with a qualitative approach. Using two data sources, namely primary data and secondary data. Data collection techniques used were observation, interviews, questionnaires and documentation. With the researcher himself as the research instrument. To test the credibility of the data, the source triangulation method was used.

The results of this study indicate that the publications on social media, namely Facebook, Instagram and TikTok, which are used by Sukahijab have a positive impact on increasing sales and the number of partners who join the results of social media analysis which shows stable reach, engagement and account impressions.

Keywords: Efectiveness, Publication, Social Media.