

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Metode Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Berdasarkan hal tersebut terdapat empat kata kunci yang perlu diperhatikan yaitu, cara ilmiah, data, tujuan dan kegunaan. Cara ilmiah berarti kegiatan penelitian itu didasarkan pada ciri-ciri keilmuan, yaitu rasional, empiris dan sistematis. Rasional berarti kegiatan penelitian itu dilakukan dengan cara-cara yang masuk akal, sehingga terjangkau oleh penalaran manusia. Empiris berarti cara-cara yang dilakukan itu dapat diamati oleh indera manusia, sehingga orang lain dapat mengamati dan mengetahui cara-cara yang digunakan.<sup>1</sup>

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif adalah penelitian untuk mengetahui nilai masing-masing variabel, baik satu variabel atau lebih sifatnya independen tanpa membuat hubungan maupun perbandingan dengan variabel yang lain. Pendekatan kualitatif diharapkan mampu menghasilkan uraian yang mendalam tentang ucapan, tulisan, dan atau perilaku yang dapat diamati dari suatu individu, kelompok, masyarakat dan atau organisasi tertentu dalam suatu keadaan konteks tertentu yang dikaji dari sudut pandang yang utuh, komprehensif dan holistik.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 2.

<sup>2</sup> Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka baru press, 2018), hlm. 11.

## **B. Sumber Data**

Data adalah segala informasi yang dijadikan dan diolah untuk suatu kegiatan penelitian sehingga dapat dijadikan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.<sup>3</sup> Adapun macam-macam sumber data, antara lain:

### **1. Data Primer**

Data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini, data yang digunakan oleh peneliti adalah data yang diperoleh dari Owner Sukahijab, 2 *Costumer Service* Sukahijab dan Konsumen Sukahijab.

### **2. Data sekunder**

Data Sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya melalui orang lain atau melalui dokumen. Dalam penelitian ini menggunakan sumber data sekunder sebagai data tambahan berupa dokumen baik dalam bentuk tulisan maupun foto.

## **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan observasi (pengamatan), interview (wawancara), kuesioner (angket), dokumentasi dan gabungan ke empatnya.<sup>4</sup>

Pada penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

---

<sup>3</sup> Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: RajaGrafindo, 2018), hlm. 97-98

<sup>4</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D ...*, hlm. 225

## 1. Observasi

Observasi merupakan suatu kegiatan mendapatkan informasi yang diperlukan untuk menyajikan gambaran riil suatu peristiwa atau kejadian untuk menjawab pertanyaan penelitian, untuk membantu mengerti perilaku manusia, dan untuk evaluasi yaitu melakukan pengukuran terhadap aspek tertentu melakukan umpan balik terhadap pengukuran tersebut. Hasil observasi berupa aktivitas, kejadian, peristiwa, objek, kondisi atau suasana tertentu.<sup>5</sup> Ada beberapa bentuk observasi, yaitu:<sup>6</sup>

- a) Observasi Partisipatif;
- b) Observasi Terus Terang Dan Tersamar;
- c) Observasi Tak Terstruktur;

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik observasi terus terang dan tersamar, dimana peneliti mengatakan secara langsung kepada subjek yang diteliti bahwa kehadirannya untuk melakukan pengamatan dan atau penelitian. Observasi tersamar dimana peneliti tidak mengatakan secara terus terang kepada subjek yang diteliti bahwa kehadirannya untuk melakukan pengamatan dan atau penelitian. Subjek yang diamati dalam penelitian ini adalah akun media sosial yang digunakan oleh Sukahijab yaitu akun Facebook, Instagram dan TikTok.

## 2. Wawancara

Wawancara adalah proses memperoleh penjelasan untuk mengumpulkan informasi dengan menggunakan cara tanya jawab bisa

---

<sup>5</sup> Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian ...*, hlm. 32.

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D ...*, hlm.227-228.

sambil bertatap muka ataupun tanpa bertatap muka yaitu melalui media telekomunikasi antara pewawancara dengan orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa pedoman.<sup>7</sup>

Ada tiga bentuk wawancara, yaitu :

- a) Wawancara Terstruktur;
- b) Wawancara Semiterstruktur;
- c) Wawancara Tak Terstruktur;

Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara semi terstruktur dengan narasumber atau responden adalah ibu Ai Teti Owner Sukahijab, 3 Admin Media Sosial Sukahijab.

### **3. Angket**

Angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden yang harus dijawabnya.<sup>8</sup> Angket pada penelitian ini berupa pertanyaan yang ditujukan kepada konsumen Sukahijab sebanyak 20 orang responden.

### **4. Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dalam penelitian ini, teknik dokumentasi yang digunakan adalah data-data baik berupa tulisan, foto, gambar, audio dan video.

---

<sup>7</sup> Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian ...*, hlm. 31.

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D ...*, hlm. 142.

#### **D. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah.<sup>9</sup>

Dalam penelitian kualitatif, yang menjadi instrumen utamanya atau alat penelitian utamanya adalah peneliti itu sendiri, namun selanjutnya setelah fokus penelitian menjadi jelas, maka kemungkinan akan dikembangkan instrumen penelitian sederhana, yang diharapkan dapat melengkapi data dan membandingkan dengan data yang telah ditemukan melalui observasi dan wawancara.<sup>10</sup>

Peneliti juga menggunakan instrumen lainnya sebagai tambahan seperti pedoman observasi, pedoman wawancara, alat perekam wawancara, alat pengambil foto dan video.

#### **E. Uji Kredibilitas Data**

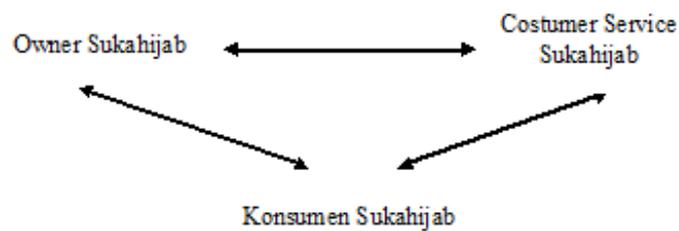
Uji kredibilitas data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi sumber. Triangulasi diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan waktu. Triangulasi sumber digunakan untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> *Ibid.*, hlm. 76.

<sup>10</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D ...*, hlm. 223

<sup>11</sup> *Ibid.*, hlm. 273.



**Gambar 3. 1 Triangulasi Sumber Data**

## **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data kualitatif adalah bersifat induktif, yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan menjadi hipotesis. Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama di lapangan dan setelah selesai di lapangan. Namun dalam penelitian kualitatif, analisis data lebih difokuskan selama proses di lapangan bersamaan dengan pengumpulan data. Pada kenyataannya, analisis data kualitatif berlangsung selama proses pengumpulan data daripada setelah pengumpulan data.<sup>12</sup>

Penelitian ini menggunakan analisis data model Miles dan Huberman yang mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh.

Aktivitas dalam analisis data, yaitu:<sup>13</sup>

### **1. Data Reduction (Reduksi Data)**

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya.

Reduksi data merupakan proses berfikir sensitif yang memerlukan

<sup>12</sup> *Ibid.*, hlm. 245.

<sup>13</sup> *Ibid.*, hlm. 247-253.

kecerdasan dan keluasan dan kedalaman wawasan yang tinggi. Dalam mereduksi data, setiap peneliti akan dipandu oleh tujuan yang akan dicapai.

## 2. *Data Display* (Penyajian Data)

Penyajian data pada penelitian kualitatif dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart dan sejenisnya. Yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.

## 3. *Conclusion Drawing/Verification* (Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi)

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu obyek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan kausal atau interaktif, hipotesis atau teori.

## G. Waktu dan Tempat Penelitian

### 1. Waktu Penelitian

**Tabel 3. 1 Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	Tahun 2020 - 2021					
		Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
1	SK Judul	■					
2	Studi Pendahuluan						
3	Penyusunan Usulan	■	■	■			
4	Seminar Usulan Penelitian			■			
5	Pelaksanaan: a. Pengumpulan data b. Pengolahan data c. Penganalisisan data				■	■	
6	Pelaporan:				■	■	■

	a. Penyusunan laporan b. Laporan hasil penelitian						
7	Sidang Skripsi						

## 2. Tempat Penelitian

Penulis mengambil tempat penelitian di Produsen Gamis dan Hijab CV. Sukahijab yang beralamat di Kp. Sidamulih, RT/RW 04/07, Kel. Mugarsari, Kec. Tamansari, Kota Tasikmalaya, Tasikmalaya – 46196 Jawa Barat.

