

ABSTRAK

KERAGAAN PEMASARAN GULA KELAPA

Oleh

Dede Nurjaman

NPM 145009016

Dosen Pembimbing :

D. Yadi Heryadi

Eri Cahrial

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran, besarnya marjin dan *farmer share*. Metode penelitian yang digunakan adalah survey. Objek penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive*) yaitu saluran pemasaran gula kelapa dari Desa Kalapagenep Kecamatan Cikalong Kabupaten Tasikmalaya sampai ke konsumen. Lembaga tataniaga ditentukan dengan menggunakan *snowball sampling*, dan data yang diambil berupa data primer dan sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 2 saluran pemasaran gula kelapa yaitu : saluran I merupakan saluran 2 tingkat ; produsen → pedagang pengumpul → pedagang besar → konsumen perantara. Saluran II merupakan saluran 1 tingkat ; produsen → pedagang pengumpul → konsumen akhir. Total marjin pemasaran pada saluran I Rp. 2.500/kg, saluran II Rp. 2.300/kg. *Farmer share* pada saluran I sebesar 81,48 persen sedangkan pada saluran II sebesar 82,96 persen.

Kata kunci : Saluran Pemasaran, Marjin Pemasaran, Gula Kelapa.