

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH

2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Tinjauan Umum Gula Kelapa	6
2.1.2 Agroindustri	6
2.1.3 Konsep Pemasaran	7
2.1.4 Saluran Pemasaran dan Lembaga Perantara	9
2.1.5 Marjin, Biaya, Keuntungan Pemasaran dan <i>farmer's share</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Pendekatan Masalah	14

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	17
3.2 Metode Penelitian	17
3.3 Metode Penentuan Responden	18
3.4 Jenis dan Pengambilan Data	18
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	18
3.6 Kerangka Analisis	19

BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN

4.1 Keadaan Fisik Daerah Penelitian	22
4.1.1 Kondisi Geografi	22
4.1.2 Luas Lahan dan Jenis Penggunaannya	22
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk	23
4.2.1 Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin	23
4.2.2 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencarian	24
4.3 Prasarana Perhubungan	24

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Identitas Responden	26
5.1.1 Usia Responden	26
5.1.2 Pendidikan responden	26
5.1.3 Jumlah Tanggungan Keluarga Responden	27
5.1.4 Pengalaman Usaha Responden	28
5.2 Proses Pembuatan Gula Kelapa	29
5.3 Saluran Pemasaran	32
5.4 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran	33
5.5 <i>Farmers's share</i>	36

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan	37
6.2 Saran	38

DAFTAR PUSTAKA	39
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	41
-----------------------	-----------