

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Presindo, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2015.
- Ch.G.Rattu, Billy. "Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Mineral Bukan Logam Dan Batuan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Minahasa." Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Manado (2016).
- Efendi, Usman dan Alwin R Batubara. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Ervina. "Efektivitas Celebrity Endorsement Sebagai Media Iklan Pada Sosial Media Instagram." *UIN Ar-Rainy* (2018).
- Fidyah, Nurul. "Efektivitas Iklan Produk Kosmetik Wardah Melalui Media ." *UPN Veteran* (2017).
- Hartini, Sari. "Efektivitas Endorsement Pada Media Sosial Instagram pada Produk Skincare." *Journal Bina Insani ICT* (2016).
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta, 2015.
- Kansha, Delavira Rahmalia. "Efektivitas Penggunaan Endorsement Oleh Online Shop Giyomi di Media Sosial Instagram." *Jurnal Bisnis* (2017).
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Utama, 2007.
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Depok: Rajawali, 2017.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.

- . *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kriyantono, Rachmat. *Manajemen Periklanan Teori dan Praktek*. Malang: UB press, 2013.
- Makmur, Rakhmat. *Manajemen e-commerce*. Bandung: Informatika, 2018.
- Maylena, Yuli. “Analisis Efektivitas iklan di media sosial instagram dan Implikasinya terhadap Kunjungan wisata puncak Mas Lampung Dengan Metode AISAS.” *IIB Darmajaya* (2019).
- Nasional , Departemen Pendidikan. *KBBI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Priansa, Dony Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: CV Pustaka Setia, 2017.
- Rahman, Abdul. *Fiqh Muamalah Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- RI, Kementrian Agama. *Alquran dan Terjemahnya*. Surakarta: CV Al Hanan, 2009.
- Saporso dan Dian Lestari. “Peranan Endorser Terhadap brand image dari sudut pandang konsumen.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* (2009): 160-165.
- Silalahi, Ulber. *Asas-asas Manajemen*. Bandung: PT Reflika Aditama, 2011.
- Sudaryono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method*. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- . *Pengantar Manjemen Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2018.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Suryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Sutrisno, Edi. *Budaya Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia, 2010.
- Suyanto, M. *Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: ANDI, 2003.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. 3. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2018.
- Tika, Moh Pabundu. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kerja Perusahaan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Umam, Khaerul. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2010.
- Utami, Pratiwi Budi. "Strategi Komunikasi Pemasaran melalui endorsement pada online shop di Indonesia." *Thesis* (2014).