

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS EFEKTIVITAS *ENDORSEMENT* PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM PENINGKATAN PENJUALAN
MUKENA YUMNA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Diajukan Oleh:

Dais Yudiawati
171002078

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.
NIDN. 0403017403

Agus Ahmad Nasrulloh, S.E.I., M.E.Sy
NIDN. 0015088503

Disahkan Oleh,

Dekan
Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,

Prof. Dr. H. Budy Rahmat, IR., M.,S.
NIP. 195911171987031001

Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.
NIDN. 0403017403