

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor menjelaskan bahwa penelitian kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati.<sup>1</sup> Sedangkan penelitian deskriptif adalah penelitian yang dimaksudkan untuk menjelaskan fenomena atau karakteristik individual, situasi, serta kelompok tertentu secara akurat.<sup>2</sup>

#### **B. Sumber Data**

Data adalah segala fakta dan angka yang dapat dijadikan bahan untuk menyusun suatu informasi.<sup>3</sup> Yang dimaksud sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data diperoleh.<sup>4</sup> Adapun jenis-jenis dan sumber data antara lain:<sup>5</sup>

##### **1. Data primer**

Data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui data hasil wawancara dan kuesioner peneliti dengan narasumber.

---

<sup>1</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustakabarupress, 2018) hlm 16.

<sup>2</sup> Sudarwan Danim, *Riset Keperawatan: Sejarah & Metodologi* (Jakarta: Buku Kedokteran EGC, 2003), hlm 52.

<sup>3</sup> Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015) hlm 77.

<sup>4</sup> Andra Tersiana, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Start Up, 2018) hlm 74.

<sup>5</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustakabarupress, 2018) hlm 114.

## 2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari laporan tertulis mengenai perkembangan produk Zeedee Hijab.

### C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.<sup>6</sup>

Adapun beberapa metode yang dipakai dalam pengumpulan data kualitatif ini antara lain:<sup>7</sup>

#### 1. Wawancara

Teknik pengumpulan data melalui wawancara dilakukan untuk mengumpulkan informasi mengenai tahapan-tahapan daur hidup produk yang ada di Zeedee Hijab dengan wawancara kepada narasumber yaitu pemilik dan karyawan Zeedee Hijab.

#### 2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan data-data berupa laporan-laporan tertulis dan kuesioner mengenai perkembangan produk Zeedee Hijab.

---

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, CV, 2016) hlm 224.

<sup>7</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian...* hlm 31-33

### 3. Kuesioner

Kuesioner adalah sebuah alat pengumpulan data yang nantinya data tersebut diolah untuk menghasilkan informasi tertentu.<sup>8</sup> Dalam penelitian ini penulis menggunakan data dengan metode kuesioner dan membagikan kuesioner kepada pemilik dan karyawan Zeedee Hijab.

#### **D. Instrumen Penelitian**

Dalam penelitian kualitatif, yang menjadi instrumen atau alat penelitian adalah peneliti itu sendiri. Peneliti kualitatif sebagai human instrument, berfungsi menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas temuannya.<sup>9</sup> Oleh karena itu dalam penelitian kualitatif “the researcher is the key instrument”. Jadi peneliti merupakan instrumen kunci dalam penelitian kualitatif.<sup>10</sup> Peneliti menggunakan instrumen pertama dan dikembangkan dengan penelitian sederhana melalui pedoman wawancara dan kuesioner IFAS.

#### **E. Uji Kredibilitas Data**

Keakuratan, keabsahan, dan kebenaran data yang dikumpulkan dan dianalisis sejak awal penelitian akan menentukan kebenaran dan ketepatan hasil penelitian sesuai dengan masalah dan fokus penelitian.<sup>11</sup> Pengujian kredibilitas dapat dilakukan dengan berbagai cara, yang menunjukkan

---

<sup>8</sup> Husein Umar, *Metode Riset Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003), hlm 101.

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D...* hlm 222.

<sup>10</sup> *Ibid.*, hlm 223.

<sup>11</sup> Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017) hlm 394.

bahwa kredibilitas data atau kepercayaan terhadap data yang telah dikumpulkan.<sup>12</sup>

Uji kredibilitas yang digunakan oleh peneliti adalah triangulasi. Triangulasi dalam pengujian kredilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu.<sup>13</sup> Peneliti menggunakan cara triangulasi teknik yaitu uji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.<sup>14</sup> Triangulasi teknik yang digunakan peneliti berasal dari data hasil wawancara, kuisisioner dan dokumentasi.

## **F. Teknik Analisis Data**

Menurut Mudjiharhardjo, analisis data adalah sebuah kegiatan untuk mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, memberi kode atau tanda, dan mengkategorikannya sehingga diperoleh suatu temuan berdasarkan fokus atau masalah yang ingin dijawab.<sup>15</sup> Untuk menganalisis siklus daur hidup produk dari Zeedee Hijab menggunakan pendekatan analisis data kualitatif dengan langkah-langkah sebagai berikut:<sup>16</sup>

### **1. Reduksi data**

Data yang diperoleh ditulis dalam bentuk laporan atau data yang terperinci. Laporan yang disusun berdasarkan data yang diperoleh

---

<sup>12</sup> Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3X Baca* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019) hlm 68.

<sup>13</sup> Muhammad Ridha Albaar, Zulfiati Syahrial dan Halimatus Syakdiah, *Evaluasi Pengelolaan Diklat Teknis* (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019), hlm 65.

<sup>14</sup> Zulmiyetri, Nurhastuti dan Safaruddin, *Penulisan Karya Ilmiah Edisi Pertama* (Jakarta: Kencana, 2020), hlm 166.

<sup>15</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian...* hlm 34.

<sup>16</sup> *Ibid.*, hlm 35-36.

direduksi, dirangkum, dipilih hal-hal berdasarkan satuan konsep, tema, dan kategori tertentu yang akan memberikan gambaran yang lebih tajam tentang hasil pengamatan juga mempermudah peneliti untuk mencari kembali data sebagai tambahan atas data sebelumnya yang diperoleh jika diperlukan.

## 2. Penyajian data

Data yang diperoleh dikategorisasikan menurut pokok permasalahan dan dibuat dalam bentuk matriks sehingga memudahkan peneliti untuk melihat pola-pola hubungan satu data dengan data lainnya.

## 3. Penyimpulan dan verifikasi

Data yang sudah direduksi dan disajikan secara sistematis akan disimpulkan sementara. Kesimpulan sementara perlu diverifikasi. Teknik yang dapat digunakan untuk memverifikasi adalah triangulasi teknik yang berasal dari data hasil wawancara dan kuesioner.

## 4. Kesimpulan akhir

Kesimpulan akhir diperoleh berdasarkan kesimpulan sementara yang telah diverifikasi. Kesimpulan final ini diharapkan dapat diperoleh setelah pengumpulan data selesai.

Kemudian untuk menganalisis strategi siklus daur hidup produk menggunakan analisis IFAS dengan langkah-langkah:<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Freddy Rangkuti, *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cara Perhitungan Bobot; Rating, dan OCAI* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017), hlm. 26-28.

1. Tentukan faktor-faktor yang menjadi kekuatan serta kelemahan perusahaan.
2. Beri bobot masing-masing faktor tersebut dengan skala mulai dari 1,0 (paling penting) sampai 0,0 (tidak penting), berdasarkan pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap posisi strategis perusahaan. (Semua bobot tersebut jumlahnya tidak boleh melebihi skor total 1,00).
3. Hitung rating masing-masing faktor dengan memberikan skala mulai dari 4 (*outstanding*) sampai dengan 1 (*poor*), berdasarkan pengaruh faktor tersebut terhadap kondisi perusahaan yang bersangkutan. Variabel yang bersifat positif (semua variable yang masuk kategori kekuatan) diberi nilai mulai dari +1 sampai dengan +4 (sangat baik) dengan membandingkannya dengan rata-rata industri atau dengan pesaing utama. Sedangkan variabel yang bersifat negatif, kebalikannya.
4. Kalikan bobot dengan rating, untuk memperoleh faktor pembobotan. Hasilnya berupa skor pembobotan untuk masing-masing faktor yang nilainya bervariasi mulai dari 4,0 (*outstanding*) sampai dengan 1 (*poor*).
5. Gunakan satu kolom untuk memberikan komentar atau catatan mengapa faktor-faktor tertentu dipilih, dan bagaimana skor pembobotannya dihitung.
6. Jumlahkan skor pembobotan untuk memperoleh total skor pembobotan bagi perusahaan yang bersangkutan. Nilai total ini menunjukkan bagaimana perusahaan tertentu bereaksi terhadap faktor-faktor strategis internalnya. Skor total ini dapat digunakan untuk membandingkan



## 2. Tempat Penelitian

Dalam rangka melakukan penelitian untuk mencari dan memperoleh data yang diperlukan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, maka penulis mengambil tempat penelitian di Zeedee Hijab Tasikmalaya.



