

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., & Francis Tantri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agustina, Fitri., & Nuzullis Lailatul Kamalia. (2012). Perumusan Strategi Pengembangan Produk Kurma Salak Berdasarkan Analisis Product Life Cycle (PLC) dan SWOT Pada Kelompok Tani Ambudi Makmur II Bangkalan. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, VOL. 1, No. 2 hlm. 109-112.
- Albaar, Muhammad Ridha., Zulfiati Syahrial., & Halimatus Syakhdiah. (2019). *Evaluasi Pengelolaan Diklat Teknis*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta CV.
- Blogunik. (2020, Februari). *Trend Fashion Hijab Ini Akan Membuat Kamu Tampil Fashionable Abis*. Diambil kembali dari Blogunik.com: <https://blogunik.com/trend-fashion-hijab-2020-ini-akan-membuat-kamu-tampil-fashionable-abis>. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2020.
- Butarbutar, Marisi., & dkk. (2020). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Dalimunthe, Rizky. Fitriarningsih., Wuryaningsih Dwi Sayekti., & Ani Suryani. (2 Mei 2020). Analisis Daur Hidup Produk (Product Life Cycle) Bihun Tapioka di Provinsi Lampung. *JIIA*, VOL. 8, No. 2, 207-208. hlm. 205-208.
- Danim, Sudarwan. (2003). *Riset Keperawatan: Sejarah & Metodologi*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara.
- Fitriani, Afia R., & Ria Cahyani. (2008). *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 1*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Griffin, Ricky W. (2004). *Manajemen Edisi 7 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Halida, Cindy. (2020, 6 Maret). *Macam-Macam Warna Coklat di Dalam Dunia Desain*. Diambil kembali dari R-Riview: <https://riview.ralali.com/amp/macam-macam-warna-coklat/>. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2020.

- Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Husein, Abdul Rachman. (2009). *7 Motivation Of Islamic Business*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Insani, Cerysa Nur. (2020, 31 Oktober). *Apa Itu Slow Fashion ? Sebuah Inovasi di Tengah Cepatnya Arus Tren Dunia Mode*. Diambil kembali dari Stylo.grid.id: <https://stylo.grid.id/amp/142406386/apa-itu-slow-fashion-sebuah-inovasi-di-tengah-cepatnya-arus-tren-dunia-mode?page=all>. Diakses pada tanggal 8 Desember 2020.
- Mamik. (2015). *Metodologi Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mashita, Nadya Cahya Umi., Joko Widodo., & Mukhamad Zulianto. (2020). Inovasi Produk Kue Dalam Mempertahankan Siklus Hidup Pada Amanda Brownies. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, VOL. 14, No. 1. hlm. 141-143.
- Nasional, Departemen Pendidikan. (2008). *KBBI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Nurhayani, & Deni Suryano. (2019). *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Surabaya: Qiara Media Partner.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business : Cara Jitu Meontokkan Pesaing*. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. (2017). *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cara Perhitungan Bobot; Rating dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizal, Ahmad. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sari, Christina Ariadne Sekar. (2017). *Teknik Mengelola Produk dan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Siagian, Yolanda M. (2005). *Aplikasi Supply Chain Management Dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

- Sujarweni, V. Wiratna. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Suryati, Lili. (2015). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tersiana, Andra. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, Husein. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, Muri. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zulmiyetri, Nurhastuti, & Safaruddin. (2020). *Penulisan Karya Tulis Ilmiah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

