

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

PEDOMAN TRANSLITERASI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah.....1

B. Rumusan Masalah6

C. Tujuan Penelitian6

D. Kegunaan Penelitian.....6

BAB II KERANGKA TEORITIS 8

A. Tinjauan Pustaka8

1. Produk..... 8

a. Pengertian Produk..... 8

b. Klasifikasi Produk..... 11

c. Atribut Produk 14

d. Dimensi Kualitas Produk 16

2. Siklus Hidup Produk..... 18

a. Pengertian Siklus Hidup Produk 18

b. Tahapan Siklus Hidup Produk 19

c. Strategi Siklus Hidup Produk 25

B. Penelitian Terdahulu33

C. Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode Penelitian.....	39
B. Sumber Data.....	39
1. Data primer	39
2. Data sekunder	40
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Wawancara	40
2. Dokumentasi.....	40
3. Kuesioner.....	41
D. Instrumen Penelitian.....	41
E. Uji Kredibilitas Data	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
1. Reduksi data	42
2. Penyajian data.....	43
3. Penyimpulan dan verifikasi	43
4. Kesimpulan akhir.....	43
G. Waktu dan Tempat Penelitian	45
1. Waktu Penelitian.....	45
2. Tempat Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Profil Objek Penelitian (Zeedee Hijab).....	47
1. Profil Zeedee Hijab.....	47
2. Sejarah Zeedee Hijab.....	47
3. Visi dan Misi Zeedee Hijab	48

4. Perkembangan Produk Zeedee Hijab	48
5. Sistem Penjualan Zeedee Hijab	49
B. Deskripsi dan Pembahasan Hasil Penelitian	50
1. Siklus Daur Hidup Produk Zeedee Hijab	50
a. Tahap Perkenalan	51
b. Tahap Pertumbuhan	52
c. Tahap Kedewasaan	53
d. Tahap Penurunan	54
2. Analisis <i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS) Siklus Daur Hidup Produk di Zeedee Hijab	55
a. Identifikasi Faktor Kekuatan	58
b. Identifikasi kelemahan	61
3. Analisis Strategi Siklus Daur Hidup Produk	62
BAB V PENUTUP	69
A. Simpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Tempat Penelitian	45
Tabel 4.2 Matriks Internal Factors Analysis Summary	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Tahapan Siklus Hidup Produk.....	25
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	38