

STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN DI PT.BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR KAS PADAYUNGAN TASIKMALAYA

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.md.)



Oleh :

Elmalia Nurul Fitriani

183404030

PROGRAM STUDI D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SILIWANGI

2021